

mujeremprendedora



ENTREVISTA

Soledad Ruiz,
directora general de
Violencia de Género

REPORTAJE

Centro de Documentación
María Zambrano

IAM

Andaluzas
en Marruecos

A FONDO

Una Europa para las mujeres



Hoja de Reclamaciones Electrónica

Mejor PARA SU EMPRESA
Fácil PARA SU CLIENTE

Para más información:
Dirección General de Consumo.
Consejería de Salud.

Plaza Nueva, nº 4
C.P.: 41071 - SEVILLA

Teléfono de la Persona Consumidora de la
Junta de Andalucía:
900 84 90 90

<https://ws040.juntadeandalucia.es/portalconsumo/>

Noviembre 2009

mujeremprendedora

109



pág. 10

UNA EUROPA PARA LAS MUJERES. Presentamos los ámbitos en los que la acción europea tiene efectos en cuestiones que nos interesan



pág. 16

ANA SOLEDAD RUIZ
 Entrevista a la directora general de Violencia de Género con motivo de la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

_ PARA EMPEZAR

- 5 **Cambiar a mejor**
 Gloria Bellido Zanin

_ ACTUALIDAD

- 6 **Noticias**
 La ventana
 Isabel García
- 10 **A fondo**
 Una Europa para las Mujeres
- 14 **Opinión**
 M^a Ángeles Tejada
- 16 **Entrevista**
 Ana Soledad Ruiz
- 18 **A fondo**
 Centro de Documentación
 María Zambrano
- 20 **Opinión**
 Ana María Herrero
- 22 **A fondo**
 ¿Qué es la firma electrónica?

_ EL TABLÓN

- 24 **Conciliación**
 25 **Franquicias**

_ PANORAMA

- 26 **IAM**
 27 **Diputación de Sevilla**
 28 **Medio Ambiente**
 30 **Turismo**
 32 **Andalucía Innova**
 33 **Internacionalización**

- 34 **Economía Social**
 35 **Asociaciones Empresariales**
 36 **CC.OO. Andalucía**
 37 **UGT Andalucía**
 38 **Opinión**
 Lourdes Otero

_ EN PRIMERA PERSONA

- 40 **Directivas**
 María Jesús Gálvez
 Cinta Nebot
- 42 **Emprendedoras**
 Pilar Palacín y Cristina Moreno
 Cinta Canterla

_ CULTURA Y ESTILO

- 46 **Cuidemos la salud**
 48 **Opinión**
 Ana María Pagador
- 50 **Cultura**
 51 **Libros**
 52 **Viajes**
 Claves para el turismo
 Vanessa Calvo
- 54 **Tendencias**
 56 **Opinión**
 Susana Muñoz
- 57 **Motor**

_ CON PERMISO

- 58 **Mientras te espero**
 Manuel Bellido

STAFF

EDITA: INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanin
DIRECTOR: Manuel Bellido
REDACCIÓN Y COLABORADORES:
 Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz
DIAGRAMACIÓN:
 Francisco Javier Collados y Antonio Collado
FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
PUBLICIDAD: Eva Velasco y Vanesa Delgado
Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:
 Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
 Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377
Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet:
 www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
 redaccion@mujeremprendedora.net; digital@mujeremprendedora.net

Premio Arco Iris



Premio ALMUR



Fotografía cedida por: In wear

UNICEF
Y MUJEREMPREENDEDORA
UNIDOS POR LA INFANCIA

unicef



Para toda la infancia
Salud, Educación, Igualdad, Protección
ASÍ LA HUMANIDAD AVANZA

unicef 

www.unicef.es

Cambiar a mejor

Todos nos habremos encontrado alguna vez en la vida con la situación de tener que hacer una maleta y mudarnos. Muchas veces dentro de nuestra misma ciudad y otras veces a algún otro sitio.

Cuando esto último ocurre, siempre nos encontraremos a algún amigo que nos dirá la famosa frase: ¡No cambies nunca! Suelen soltar esa frase tan contentos, como si eso que nos aconsejan fuera posible o incluso deseable.

La realidad, sin embargo, suele ser distinta: cuando te mudas a otra ciudad, te das cuenta de que no sólo lo que hay a tu alrededor es diferente, sino que en pequeños detalles tú también vas cambiando imperceptiblemente.

Tus hábitos y tus rutinas se modifican. La hora a la que pones el despertador es diferente, el café de por las mañanas ya no sabe igual y las caras que te encuentras todos los días no son las mismas.

Haces nuevos amigos, conoces nuevos lugares a dónde ir y, poco a poco, te vas dando cuenta de que tu forma de hablar, de pensar y de ver el mundo van cambiando.

Los seres humanos, como todos los demás animales, tenemos una increíble capacidad para adaptarnos al medio y sobrevivir. Normalmente cuantas más situaciones diferentes hayamos pasado en nuestra vida, más desarrollada tendremos esa capacidad. Por eso, cualquier posibilidad que tengamos para cambiar y evolucionar debería ser agradecida y no temida o rechazada.

Que nuestra forma de ser vaya cambiando con el tiempo no tiene porqué significar que perdamos cosas que antes teníamos, sino todo lo contrario. Cada actitud, habilidad o conocimiento que adoptamos se va añadiendo a nosotros y nos hace personas más complejas, más completas y con más capacidad para enfrentarnos a todo aquello que nos ponga la vida por delante.

Por lo tanto mi consejo es sustancialmente diferente al habitual. Si tenéis la oportunidad de enfrentaros a nuevos retos, de afrontar nuevos puntos de vista, de cambiar de rutina y descubrir nuevas cosas que antes no os habías planteado, no lo dudéis ni un instante. Por muy asentada que esté vuestra vida y por muy seguro que estéis de vosotros mismos, nunca os neguéis la posibilidad de evolucionar.



Gloria Bellido

Cuando te mudas a otra ciudad, te das cuenta de que no sólo lo que hay a tu alrededor es diferente, sino que en pequeños detalles tú también vas cambiando imperceptiblemente

En 10 vistazos

Flashes de la actualidad

MUJER Y MEDIOS

La Fundación Audiovisual de Andalucía ha estrenado en su web una nueva área temática, "Mujer y medios", con el fin de visibilizar la presencia de las mujeres en el sector audiovisual y reflejar la perspectiva de género en su actividad y, por extensión, en el audiovisual andaluz.



PREMIO TECHO DE CRISTAL

El Consejo Social de la Universidad de Sevilla ha entregado el I Premio "El techo de cristal" a la vicepresidenta I del Gobierno, M^a Teresa Fernández de la Vega, por romper esa barrera invisible que impide a las mujeres llegar a puestos de máxima responsabilidad.



DERECHOS Y CIUDADANÍA DE LAS MUJERES MIGRANTES

Gala informativa

4



CAMPAÑA MUJERES MIGRANTES

El IAM ha puesto en marcha una campaña para dar a conocer los derechos que como ciudadanas tienen las mujeres extranjeras y migrantes que viven en Andalucía, así como para informar sobre los servicios y espacios a los que pueden acudir. Esta iniciativa lleva por título 'Derechos y ciudadanía de las mujeres migrantes. No estás sola'.

IGUALDAD REDUCE SU PRESUPUESTO

Los distintos programas presupuestarios gestionados por el Ministerio de Igualdad y sus organismos autónomos han pasado de 113,1 en 2009 a 109,7 millones de euros para 2010. La lucha contra la violencia de género, las políticas públicas de igualdad de trato y oportunidades y la implementación de políticas de juventud son las tres líneas básicas de actuación marcadas en el presupuesto del Ministerio de Igualdad.



8

PUBLICIDAD SEXISTA

El Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, dependiente del IAM, ha recibido en el último año 381 denuncias, lo que supone un aumento del 10,5% con respecto a 2008.



7

ARTE CONTRA DISCRIMINACIÓN

¡Sal a escena contra la discriminación! es la nueva campaña de sensibilización y movilización que invita a la ciudadanía para que actúe en contra de cualquier tipo de discriminación a través de la creación en diversas disciplinas artísticas. Encontrarás un punto de encuentro en la web www.salaescena.es.



EMPRENDE E INNOVA

La Diputación de Jaén ha convocado en 2009 el X Premio "Emprende e Innova en Desarrollo Sostenible" que pretende incentivar, movilizar y apoyar aquellos proyectos viables que conduzcan a la creación de empleo estable.



10

2.736 EMPRESAS

Andalucía Emprende ha contribuido a la creación de 2.736 empresas en el primer semestre de 2009, empresas que han generado la creación de más de 3.000 empleos. Así lo destacó Martín Soler durante el V Encuentro Andaluz de Emprendedores y Jóvenes Empresarios.

I ENCUENTRO DE AMEDALYD

La Asociación de Mujeres Empresarias del Aljarafe y Doñana celebró el pasado mes el I Encuentro de Empresarias y Empresarios de la comarca Aljarafe-Doñana, con el objeto de promocionar el tejido empresarial comarcal y favorecer el intercambio de experiencias y la creación de redes y alianzas comerciales.



6



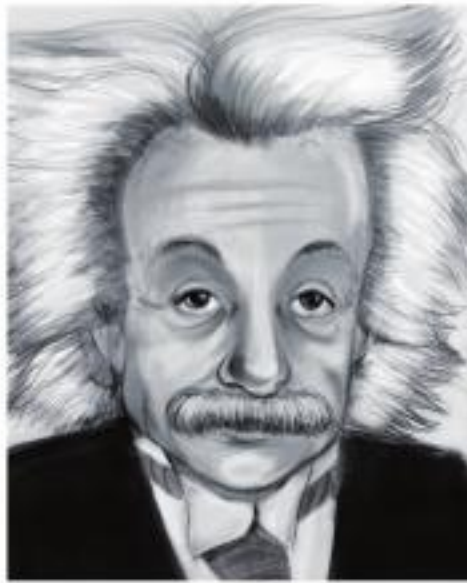
LÍDERES IBEROAMERICANAS

La sede del Ministerio de Igualdad acogió el pasado octubre la celebración del V Encuentro de Mujeres Líderes Iberoamericanas.

5

2

Si no utiliza la mejor Base de Datos de Marketing
no se extraña si el envío para Albert, acaba en manos de Frank.



Sr. Einstein



Sr. Einstein

En PROSPECTA, la Base de Datos de Marketing de **INFORMA D&B**, encontrará a sus mejores clientes potenciales, para realizar "Marketing de Precisión" y evitar a los de mayor riesgo.

Llámenos antes del 30 de Diciembre al 902 176 076 o entre en www.informa.es y le desarrollaremos un estudio de su mercado potencial, totalmente gratis.



PROSPECTA

La Base de un buen negocio

INFORMA

D&B Worldwide
Network
Decide with Confidence

GRUPO  **CESCE**

7 Citas Días

6y7

viernes y sábado



El Puerto de Santa María acoge las jornadas "Mujer, participación y liderazgo", organizadas por Mujeres Vecinales de Andalucía

El Palacio de Congresos de Ronda celebra las jornadas "Construyendo igualdad"

7
sábado

7y8

sábado y domingo

CIC Batá organiza en Málaga las jornadas "Enlazando culturas 2009"



Jornadas en Sevilla sobre el sector audiovisual ante la Ley de Igualdad

9y10
lunes y martes

13y14

viernes y sábado

Córdoba acoge el XX Seminario: "Los derechos de las mujeres son derechos humanos"



iWeekend organiza 10 eventos con el fin de crear 10 empresas en un fin de semana

20
viernes

23

lunes



Arranca la Semana Internacional de Cine de Mujeres en Dirección que celebra su cuarta edición en Cuenca



Congreso La Asociación de Empresarias de Sevilla celebró el pasado octubre el 2º Congreso Provincial de Empresarias. Un marco en el que se dieron cita empresarias de toda la provincia para impulsar los negocios y la colaboración empresarial entre todas, llevando a cabo reuniones de trabajo a través de la metodología del networking. El

acto fue inaugurado por la presidenta de la Asociación, Susana López, la diputada de Igualdad, Trinidad Argota, y la alcaldesa de Benacazón, Juana Mª Carmona. En la imagen, la presentación del Congreso.



Formación feminista Unas 140 mujeres participaron el pasado mes en el XVI Encuentro de Formación Feminista celebrado en Baeza y que fue inaugurado por la consejera para la Igualdad, Micaela Navarro. Fueron tres días en los que el centro fue la mujer y el desarrollo del movimiento feminista, traspasando fronteras, culturas, religiones, economías, y sociedades.

III Conferencia Sectorial de Igualdad

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, ha trasladado a las CCAA las prioridades en materia de igualdad para la presidencia española de la Unión Europea. Lo ha hecho durante el transcurso de la III Conferencia Sectorial de Igualdad celebrada el pasado octubre, acto durante el cual se eligió la representación autonómica en el Consejo de Participación de la Mujer.



la ventana
por Isabel García

Mi papá también me cuida



Hoy los papás también cuidan. Y digo hoy porque no sé en el caso de quienes me leéis, pero en el mío propio lo cierto es que no recuerdo ni una sola vez en la que mi padre, de pequeña, me haya llevado al médico, me haya puesto el termómetro en mitad de la noche o haya acudido al colegio a hablar con mi profesora. No quiero decir con esto, ni mucho menos, que no haya sido un buen padre, para mí el mejor, pero tampoco puedo decir lo que no es. Hoy, y lo compruebo en los padres de mi generación, éstos son capaces de pasar la noche en vela porque el pequeño se durmió con fiebre, manejan los pañales con la misma audacia que la madre, se preocupan por la elección de la guardería y solicitan permiso en el trabajo porque toca vacuna. Por eso hoy seguro que hay más de uno y de una que celebra que ya no habrá que esperar hasta el año 2013 para que los papás puedan disfrutar de cuatro semanas de permiso de paternidad después de que el BOE publicara el pasado mes de octubre la Ley que amplía el mismo de dos a cuatro semanas y que podrá disfrutarse a partir del 1 de enero de 2011, adelantando pues en dos años la previsión normativa inicial.

Igualar el permiso paternal nos beneficiará a las mujeres, que veremos cómo se va diluyendo la penalización que provoca la maternidad sobre el empleo femenino; beneficiará a los hombres, que podrán ejercer este derecho laboral en las mismas condiciones que las trabajadoras; y beneficiará a la sociedad en su conjunto, porque estaremos avanzando de una manera más coherente hacia la corresponsabilidad.



Convenio El Instituto Andaluz de la Mujer ha suscrito dos convenios para impulsar la actitud emprendedora de las empresarias andaluzas en virtud de los cuales apoyará con 1,4 millones de euros a las federaciones FAME y FEMPES. Sendos convenios cuentan con cargo al Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013, cofinanciado al 80% por el Fondo Social Europeo.



V Encuentro anual El IAM organiza el V Encuentro Anual de Asociaciones de Mujeres Andaluzas, centrado en el uso de las nuevas tecnologías, con la participación de un total

de 120 asociaciones y 240 mujeres de las ocho provincias andaluzas. Esta iniciativa se celebra en dos ediciones en la ciudad de Baeza (Jaén). La primera tuvo lugar en octubre y la segunda será este mes de noviembre con 60 colectivos de Cádiz, Córdoba, Granada y Jaén.



Club de las emprendedoras La Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema) y el Área de Juventud de la Diputación han puesto en marcha 'El club de las emprendedoras' (www.amupema.org/clubemprendedoras/) que recorrerá hasta enero de 2010 diez municipios de la provincia de Málaga, con el objetivo de fomentar el autoempleo femenino.



Una Europa para las MUJERES

La igualdad entre mujeres y hombres es un derecho fundamental, un valor común de la Unión Europea y una condición necesaria para lograr los objetivos de crecimiento, empleo y cohesión social. Aún existen desigualdades, pero en las últimas décadas la UE ha avanzado considerablemente en estos aspectos, sobre todo gracias a la legislación sobre igualdad de trato, la integración de la igualdad en las políticas y medidas concretas en favor de la mujer. Por eso este mes te presentamos los ámbitos en los que la acción europea tiene efectos en cuestiones que a nosotras nos interesan

Sanidad

Aunque la sanidad incumbe en primer lugar a los Estados miembros, la UE tiene la responsabilidad, expresada en el Tratado, de complementar el trabajo de aquéllos en determinados ámbitos como, por ejemplo, las amenazas sanitarias transfronterizas, la movilidad de los pacientes y la reducción de las desigualdades en materia sanitaria. El 23 de octubre de 2007 la Comisión Europea adoptó una nueva Estrategia Sanitaria, "Juntos por la salud: una estrategia para la UE, 2008-2013", que proporcionaba, por primera vez, un marco estratégico más global que abarque desde los problemas sanitarios fundamentales hasta la integración del elemento "salud" en todas las políticas y los proble-

mas sanitarios mundiales. El cáncer es un buen ejemplo de ello, ya que éste es la segunda causa de muerte más común en la UE, teniendo en cuenta además que los cánceres de mama, de cuello de útero y colorrectal representan el 32% de las muertes por cáncer en mujeres. La UE está animando a los Estados miembros a poner en práctica programas de detección a gran escala de calidad garantizada, que proporcionen diagnósticos precoces y eleven las tasas de supervivencia. Así, hoy ya son alrededor de 51 millones de pruebas de detección las que se realizan cada año, una cifra que debe duplicarse para cubrir a todos los grupos de riesgo.

Políticas de género

La igualdad de trato entre hombres y mujeres fue uno de los principios fundacionales de la Unión Europea en 1957, cuando el Tratado de Roma estableció el principio de igualdad salarial. Desde los años setenta, la legislación europea y nacional ha multiplicado las opciones de las mujeres, mejorando sus vidas. La proporción de mujeres que trabajan no ha dejado de aumentar, de modo que desde el año 2000 éstas representan las tres cuartas partes de los millones de nuevos puestos de trabajo generados en Europa. Sin embargo, las mujeres siguen ganando por término medio un 17,4% menos que los hombres, y su presencia sigue siendo minoritaria en los altos cargos y en la toma de decisiones. Ante esta realidad, la UE está reforzando las medidas para eliminar esta discriminación y alcanzar una verdadera igualdad de género. En esta línea se enmarca el Plan de trabajo para la igualdad entre mujeres y hombres (2006-2010), que tiene por objetivo

hacer avanzar el programa y medidas que se vienen implementando para la igualdad entre los sexos. El espíritu de este Plan se fundamenta en las siguientes aspiraciones: misma independencia económica para las mujeres y los hombres; la conciliación de la vida privada y la actividad profesional; la misma representación en la toma de decisiones; la erradicación de todas las formas de violencia de género; la eliminación de los estereotipos sexistas, y la promoción de la igualdad de género en la política exterior y de desarrollo.



Fomento del espíritu empresarial

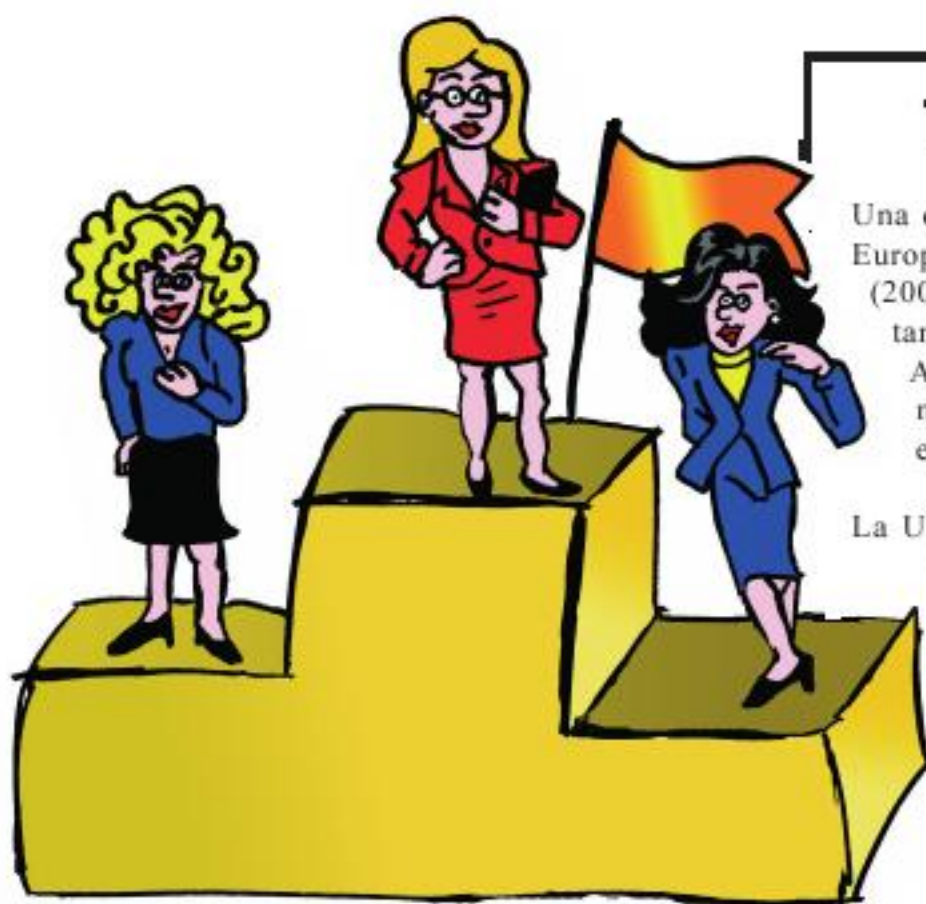
En Europa hay muchísimos más hombres que mujeres dirigiendo sus propios negocios y gestionando empresas. Según la UE las empresarias representan el 8% de la fuerza de trabajo femenina en comparación con el 16% de los hombres. Las mujeres suelen tener más dificultades para obtener financiación e iniciar y expandir negocios incipientes: datos recientes revelan que los hombres tienen el triple de posibilidades que las mujeres de trabajar por cuenta propia y tener empleados a su cargo. La UE considera que el talento empresarial de las mujeres puede impulsar la prosperidad europea y por ello, desde la década de los ochenta, viene prestando asistencia práctica a las mujeres que quieren abrir sus propios negocios. Así, en 2004 se puso en marcha una iniciativa con el objetivo de aumentar el número de empresas de nueva creación dirigidas por mujeres. Esta red cuenta ya con miembros en 30 países europeos y ofrece asesoramiento,

apoyo y contactos a las empresarias, ayudándolas a elevar su perfil y a ampliar sus negocios. Además, a través del Fondo Social Europeo, las mujeres pueden recibir formación especializada y asesoramiento. La Unión Europea también ha abierto un portal sobre el espíritu empresarial de las mujeres, que promueve la creación de redes nacionales y transnacionales de mujeres empresarias europeas.

Cambio climático

El cambio climático constituye una de las mayores amenazas que penden sobre el planeta por los riesgos que su aceleración plantea para nuestros descendientes, que deberán hacer frente a la subida del nivel del mar, a la escasez de alimentos y agua, a mayores índices de enfermedades y a un malestar social que puede ir en aumento.

Ante la amenaza del cambio climático, la Unión Europea ha reaccionado con rapidez y ha promovido iniciativas a escala mundial y establecido medidas específicas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 20% para 2020, independientemente de lo que hagan otros países. Su plan es lograr dicha reducción a través de acciones programadas en la nueva política integrada de energía y cambio climático, combinada con medidas que ya están en marcha. Además, la investigación europea está ayudando a desarrollar nuevas energías renovables a partir del viento, el agua, el sol y los biocombustibles, creando empleo al mismo tiempo.



Toma de decisiones

Una de las prioridades de la Guía de la Comisión Europea sobre la igualdad entre hombres y mujeres (2006-2010) es promover la participación igualitaria en los procesos de toma de decisiones. Aunque se han hecho algunos progresos, en la mayoría de los Estados miembros las mujeres están infrarrepresentadas en todos los niveles.

La UE reconoce desde hace años la necesidad de promover la igualdad de género en la toma de decisiones y lo ha fomentado de varias formas. En 1966, su Consejo de Ministros presentó una recomendación formal a los Estados miembros de que la promovieran con incentivos y medidas legislativas y reglamentarias. Entre las acciones de la Comisión Europea en este ámbito se incluyen sensibilización general, análisis de las tendencias, promoción de redes, intercambio de buenas prácticas y recogida de datos. También se ha preparado una base de datos completa sobre la problemática del género en la toma de las decisiones políticas, públicas, jurídicas, sociales y económicas en 34 países europeos. Además lanzó, en junio de 2008, la red europea "Mujeres y toma de decisiones", destinada a constituir una plataforma europea para el debate, el intercambio de información y buenas prácticas, y formular las estrategias adecuadas para avanzar en este ámbito.

Instituciones en femenino

Instituto Europeo de la Igualdad de Género

El Instituto Europeo de la Igualdad de Género se creó el 20 de diciembre de 2006 para ayudar a las instituciones europeas y a los Estados miembros a fomentar la igualdad de género en todas las políticas comunitarias y en las políticas nacionales resultantes, y a luchar contra la discriminación por razón de sexo. Otra de las tareas del Instituto es la de sensibilizar a los ciudadanos de la Unión Europea sobre este tema.

Comité consultivo de igualdad de oportunidades

El Comité consultivo para la igualdad de oportunidades, compuesto de representantes de los Estados miembros, interlocutores sociales a escala europea y ONG, asiste a la Comisión en la elaboración y realización de las actividades de la UE para promover la igualdad entre ambos sexos. El Comité fomenta los intercambios continuos de experiencias, políticas y prácticas entre los Estados miembros y los diversos participantes. A este efecto, elabora para la Comisión dictámenes sobre asuntos relacionados con la promoción de la igualdad de género en la UE.



Conciliación de la vida familiar y laboral

Combinar el trabajo con el cuidado de los hijos y otros familiares es un desafío de primer orden para las mujeres y, cada vez más, también para los hombres. El reparto de tareas del hogar sigue siendo muy desigual, lo que dificulta que las mujeres puedan desarrollar su carrera profesional. En la Unión Europea sólo trabaja el 53% de las mujeres con hijos pequeños, en comparación con un 91% de hombres. La UE está trabajando en un mejor equilibrio entre la vida profesional, privada y familiar, para que cualquier persona pueda tener hijos o cuidar de otros familiares sin sufrir por ello tensiones. Existen leyes que regulan los permisos parentales, el trabajo a tiempo parcial y que protegen a las mujeres embarazadas y a las madres de recién nacidos en el lugar de tra-

bajo. La UE está tomando medidas para ampliar la baja laboral remunerada de los dos progenitores y para introducir jornadas laborales flexibles que les ayuden a compatibilizar mejor sus responsabilidades profesionales y familiares. En esta línea, la CE proponía recientemente un conjunto de medidas para facilitar la conciliación e impulsar la natalidad en la UE, entre las que se incluye la ampliación de la baja por maternidad de 14 a 18 semanas. Por otro lado, y también en materia de conciliación, cabe destacar el compromiso de los gobernantes europeos de lograr que, en 2010, al menos el 90% de los niños entre 3 años y la edad escolar obligatoria tuviera acceso a guarderías, porcentaje que tenía que llegar al 33% en el caso de los menores de 36 meses.

Protección frente a la violencia

La violencia contra las mujeres es inaceptable en todas sus formas. En Europa, aún son muchas las mujeres y niñas que sufren agresiones o explotación. Son víctimas de la violencia doméstica o de abusos sexuales, de la trata y de la prostitución forzosa, o de la intimidación y la opresión, en lo que supone vulnerar sus derechos fundamentales a la libertad, dignidad y seguridad. La UE lucha contra la trata desde sus raíces, localizando a las tramas criminales que explotan a las mujeres, mediante la cooperación internacional. Además, la CE tiene en funcionamiento un programa que protege a las mujeres, a los niños y a las personas mayores contra toda forma de violencia y financia proyectos del tipo de refugios para mujeres y cen-

tros sanitarios, trabaja para cambiar las actitudes y protege a las mujeres inmigrantes o pertenecientes a minorías étnicas. En relación con la violencia machista, destaca el anuncio realizado por la ministra de Igualdad en España, Bibiana Aído, sobre la propuesta que durante la presidencia europea del país de la UE hará para la creación de un Observatorio Europeo contra la Violencia de Género. Su objetivo será el de analizar a fondo el problema, disponer de una base de datos común, diseñar políticas transfronterizas y transversales, y estimular las estrategias preventivas que son, a la postre, el mejor instrumento de pelea contra el maltrato y la desigualdad que está en su origen.



Juguetes seguros

El establecimiento de una normativa rigurosa que regule la producción y venta de juguetes es una de las formas en las que la Unión Europea defiende los intereses del consumidor y asegura la protección de los más pequeños. La normativa comunitaria obliga a que los fabricantes y distribuidores garanticen que los productos que comercializan son seguros. Y, cuando hablamos de juguetes, los criterios de seguridad que se dictan desde

la UE son especialmente estrictos, siendo las autoridades nacionales las encargadas de comprobar que estos requisitos se cumplen de modo que si detectara un artículo defectuoso, un rápido sistema de alerta permitiría retirar inmediatamente ese producto de toda la Unión Europea. Y es que la preocupación en torno a algunos artículos importados del exterior ha llevado a la Unión a endurecer las normas al respecto. Por ejemplo, los juguetes que contienen imanes deben llevar advertencias adecuadas acerca de los peligros que estos representan y están prohibidos distintas clases de juguetes contenidos en alimentos para evitar accidentes en niños. Deben identificarse cuanto antes los posibles riesgos. En concreto, la UE está tomando medidas para asegurar que fabricantes y exportadores, como Estados Unidos y China, adoptan normas de seguridad exigentes.

RECURSOS HUMANOS

M^a Ángeles Tejada
Presidenta de Fidem y Directora
General de Randstad Especialidades



Solidaridad y trabajo

A mí me pasa como a vosotras, que creo poco en las estadísticas, será por aquel paradigma del pollo ¿recuerdas?: "si tú y yo tenemos un pollo, según las estadísticas nos hemos comido medio cada una, aunque te lo comas tú entero y yo ni lo pruebe". Por tanto, ojito con las estadísticas y sobre todo con la fuente. En este caso es el INE -habrá que fiarse- que con datos del 2007 resulta que los hombres cobraron un 25,6% más que las mujeres y en la franja de edad entre 55 a 59 años llegamos a casi un 30% (29,4%) de diferencia, ahí están los números.

Estas diferencias salariales empiezan a partir de los 20 y 24 años y se alargan toda la vida laboral, aunque esta práctica en nuestro país cada día tiene menos vigencia. Hay que tener en cuenta que existe mayor conciliación y más responsabilidad para superar el famoso "techo de cristal" de las mujeres y, en muchos casos, la renuncia promocional viene de ciertas auto-limitaciones que nos imponemos, a veces temporalmente y otras de forma definitiva en la carrera profesional, para disfrutar mejor la maternidad, la familia... Ciertamente, los planes de igualdad que se van imponiendo en las empresas impiden ya desde el inicio y vía convenio estas discriminaciones que se hacen más evidentes en sectores como el turismo y hostelería, teniendo en cuenta que es nuestra principal industria, y también porque la escasa innovación de estos años ha generado cierto empresariado cuya competitividad dependía de pagar lo mínimo.

Más allá de estos datos y una realidad que conocemos perfectamente, creo que los tiempos nos van a favor, así como el progreso, ya que por una parte salen mayor número de tituladas de la Universidad y, según los docentes, el porcentaje de mujeres acostumbra a superar con mejores resultados la etapa universitaria. En la Formación Profesional, ya se verá, pero la tendencia es la misma y al final, como todos somos clientes, valoramos mejor el resultado de un servicio que disfrutamos, más allá del género de quien nos lo proporciona.

Hay otros motivos de optimismo, de entrada, la presencia de mujeres en las decisiones políticas está contribuyendo a evitar crispaciones y propiciando el diálogo, casos de Alemania ó Chile etc., por poner algún ejemplo. Las llamadas "competencias" femeninas también se ponen de manifiesto en la forma de hacer negocios y en el espíritu emprendedor, ya que cada vez tenemos más empresarias que dan el salto hacia la microempresa.

Quiero acabar afirmando que no es bueno que se "manosee políticamente" como se está haciendo en estos días por parte de algunos políticos y me refiero a la llamada "solidaridad" justificando sólo los impuestos, un título muy bonito, pero que por desgracia sólo se lee con los hechos, y de eso, las mujeres sabemos un poco, ya que desde que tenemos uso de razón nos enfrentamos al mundo simplemente por ser solidarios con nuestras familias. Creo que dar a luz es un acto de solidaridad enorme con la humanidad, como cuidar una familia y mantener cierto orden y civismo, pero quizás la mayor manifestación de solidaridad en tiempos difíciles sea poder dar trabajo a otras personas, aunque además también tengamos que darles de comer. Este sería un buen ejemplo de solidaridad.

► La renuncia promocional viene de ciertas auto-limitaciones que nos imponemos, a veces temporalmente y otras de forma definitiva

FERIA DE LA BODA

MODA Y COMPLEMENTOS

13 AL 15 DE NOVIEMBRE

RECINTO FERIA IFECO

VIERNES 12.00 A 21.00 • SÁBADO Y DOMINGO 11.00 A 21.00

www.laaurora.es

**ENTRADA
GRATUITA**

CMV
CYMODA



www.ifeco.org





Ana Soledad Ruiz, directora general de Violencia de Género

Con motivo de la celebración este mes de noviembre del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, entrevistamos a la máxima responsable de esta materia del Gobierno andaluz

Este mes de noviembre se cumplen dos años de la Ley andaluza de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género. ¿Qué balance realizaría de la misma? Pretendíamos crear un instrumento integral, es decir, un instrumento multisectorial y coordinado con las instituciones y la sociedad civil. Un instrumento que sirviese para dar respuesta singular a problemas singulares, ante un problema como la violencia de género que no se presenta de forma uniforme, sino que tiene sus peculiaridades al estar hablando de relaciones entre adultos. En este sentido creo que ha sido un balance positivo por la propia existencia de esta Dirección General, que se crea teniendo en cuenta la madurez en materia de violencia de género

de la Junta de Andalucía, pionera en la lucha contra el maltrato y en poner políticas públicas a favor de la lucha contra esta lacra. Y positivo en tanto en cuanto al balance de vertebración de políticas públicas para dar respuestas inmediatas y eficaces podemos estar medianamente satisfechos. Sin embargo, lo cierto es que no podemos estar totalmente satisfechos ante el número de denuncias como de muertes, que a las fechas en las que estamos ya han superado las cifras del año pasado. Ante estos datos siempre tratamos de hacer una reflexión y vemos que en esas cifras de fallecidas por violencia de género el número de mujeres que no habían denunciado es muy alto, y ante ese desconocimiento del caso concreto por las autoridades, la atención judicial, asistencial y policial no se podría haber puesto en marcha. Es un balance con luces y sombras, entendiendo las luces como el avance en respuestas y políticas públicas.

Recientemente el Consejo de Gobierno aprobaba la creación de la Comisión Institucional de Coordinación y Seguimiento de Acciones para la Erradicación de la Violencia de Género. ¿Con qué objetivo nace esta Comisión?

Pretende sobre todo ordenar las políticas e instrumentos de cada institución, conocer muchas de las organizaciones que participan contra la erradicación de la violencia de género, y comunicarles a las mismas los recursos que unas y otras tienen en marcha. El objetivo es hacer responsable a todos los sectores de una política que ha de ser coparticipativa, proactiva, y de coordinar y liderar una serie de políticas que pueden ser complementarias entre sí. Se trata de establecer procesos de derivación de tal forma que haya itinerarios de atención profesional basados en criterios de calidad. La Comisión es, en este caso, quien lidera y quien pone en valor y evalúa todas las políticas públicas en materia de violencia de género que se hacen en Andalucía.

En total han sido nueve (dos de ellas en procesos de investigación) las fallecidas en Andalucía hasta el momento, el mismo número que el total de fallecidas el pasado año. ¿Estamos ante una situación de alarma?

No se puede decir que estemos en una situación de alarma. Lo que sí nos causa alarma es que a pesar de los instrumentos para la erradicación de la violencia de género con los que contamos hoy día como una fiscalía especializada o asistencia

"Hay respuestas judiciales que merecen una reflexión profunda"

integral en todo el Estado, sigan habiendo muchas mujeres fallecidas que vivían con sus agresores, que no habían denunciado, que pensaban que del primer golpe su maltratador no pasaría o que rompiendo la relación sentimental que mantenían era suficiente. Estamos ante un proceso muy complejo en el que juegan un papel fundamental las emociones, las que tienen las mujeres que hay que recordar que están enamoradas. Un proceso en el que la prevención y la

¿significa que las políticas para erradicar el maltrato han fallado?

Evidentemente, algo ha fallado. En estos casos lo que se hace es reunirnos para ver dónde se ha producido el error, porque muchas veces se da ante la ruptura de la medida de alejamiento, bien por él bien por ella. Intentamos hacer ver a estas mujeres que siempre que tengan un problema lo comuniquen a su policía de referencia, que nunca estén solas junto a su agresor pero lamentablemente no siempre es así. Esta es una de las razones por las que también se crea esta Dirección General, para poder analizar dónde están los errores, para tratar de detectar si ha habido ese fallo y en la medida en que esté en nuestra mano, solventarlo con los implicados.

En relación con la erradicación de la violencia de género, uno de los temas que periódicamente son objeto de debate son las terapias para maltratadores. ¿Cree en la reinserción de los mismos?

El sistema penitenciario español es un sistema específico de reinserción para todo tipo de delitos. El problema que se plantea en relación a los delitos por violencia de género es que hablamos de la reinserción de una persona que tiene una conducta muy determinada, y que la tiene sólo con su pareja. Queremos solventar con un curso de algunas horas una situación que puede haberse prolongado en el tiempo, o bien con trabajos a la comunidad. Cómo comprenderá con un curso o con trabajos de jardinería no se va a reinsertar alguien que lo que tiene es una pauta de comportamiento, supuestamente con la persona a la que quiere, que deriva en la violencia más cruel hasta llegar a su extremo. Algo falla ahí, las medidas planteadas no parecen las más adecuadas. En mi opinión este delito, exactamente igual que otros, debería contar con un proceso de reinserción pero en la cárcel. En la actualidad hay un proceso de reflexión por parte de Instituciones Penitenciarias de cómo afrontar la reinserción

de los maltratadores porque es evidente que este delito necesita de herramientas muy específicas. Es un delito muy complejo y ante la complejidad lo que se necesita son respuestas singulares, reposadas en el tiempo pero efectivas. Porque en mi opinión el tema de la reinserción de aquí hacia atrás se ha tomado muy a la ligera, empezando porque siempre se valora la reinserción para quien ha cometido un delito con bastante importancia, para alguien que está en la cárcel, pero hay un maltrato habitual que quizá por el hecho de que las agresiones hayan sido menores está fuera con orden de alejamiento. Tal vez ése sea más fácil de rehabilitar que el que esté con un grado máximo en la cárcel, sobre todo de cara a que deje de acosar a esa mujer y a que su nueva pareja no sufra esa situación.

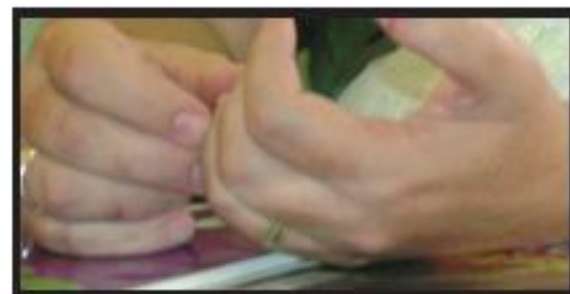
¿Están suficientemente capacitados jueces y magistrados para comprender la violencia de género? ¿Están satisfechos desde esta Dirección General con la actuación de éstos?

Si generalizara sería injusta pero evidentemente hay respuestas judiciales que merecen una reflexión profunda de la interpretación que ofrecen, y que incluso combaten la legislación vigente. Ésa no es la labor de ningún responsable judicial, esté en el ámbito que esté. Su labor es tratar de aplicar la legislación en base a unas pruebas, sino hay pruebas se sobresee y si ha habido delito se combate con las leyes vigentes. Y cuando se leen algunos de los fundamentos de algunas sentencias, preocupa y



educación sientan las bases de la erradicación de esta lacra. Y no sólo educación en la escuela, que tiene su parte principal y en la que desde el Gobierno andaluz venimos apostando, sino también en el entorno familiar y de amistades, y ahí es donde es más difícil entrar.

Cuando muere una mujer que ha denunciado, con orden de alejamiento, y que cuenta con apoyo de la Administración,



bastante el número en las que se vierte la opinión poniendo en cuestión las leyes o bien los argumentos jurídicos que otro tribunal haya hecho. En ese sentido es el Consejo General del Poder Judicial a través de su Observatorio de Violencia quien tiene que hacer una reflexión sobre este asunto. Es preocupante que a estas alturas todavía haya responsables del derecho y responsables de órganos judiciales que no sólo no aplican la ley sino que encima la combaten, utilizando su situación de privilegio para no sólo no impartir justicia, sino también para verter su opinión personal sobre esta materia.

Isabel García

Centro de Documentación MARIA ZAMBRANO

Te abrimos las puertas del más importante centro de documentación especializado en mujer y género de Andalucía, un centro con casi 20 años de historia que afronta nuevos retos que pasan por la apuesta por las nuevas tecnologías y la celebración de grupos de lectura

"De nuestras vidas, de nuestros deseos, de las formas que tejemos las relaciones y reproducimos el mundo, poco quedará a menos que nos propongamos construir una memoria genérica cada vez más rica, porque la memoria no existe: se construye". Son palabras de la antropóloga mexicana Marcela Lagarde que expresan la labor del más importante centro de documentación especializado en mujer y género de Andalucía, el Centro de Documentación María Zambrano.

Un centro que está a punto de cumplir sus 20 primeros años, 20 años de búsqueda, recopilación, organización y difusión de información y documentación de género. Hoy su fondo, en continuo crecimiento, puede presumir de

estar compuesto por todo tipo de documentos, desde libros y revistas hasta dvd y artículos de prensa o cd-roms, que tratan de áreas temáticas diversas. Y es que hay que resaltar que el María Zambrano cuenta además de con el fondo especializado, con una importante colección de literatura (novelas, relatos, poesía, teatro, cómics, literatura juvenil y literatura infantil) y biografías de mujeres, así como con las secciones de películas y de música, con el objeto de promover la cultura de y sobre mujeres. Un completo fondo que hoy te permite desde poder realizar un estudio comparativo sobre políticas de género en España o consultar las revistas especializadas en materia de género, hasta acceder al material audiovisual sobre coeducación o llevarte a casa films como

Amélie o *El intercambio* y novelas como *La isla bajo el mar* de Isabel Allende o *Cosmofobia* de Lucía Etxebarria. En definitiva, una diversificación temática que está atrayendo cada vez más a un público menos especializado, contabilizándose cada vez mayor número de hombres.

Con sede en la capital hispalense, para llegar al máximo de la población andaluza, el Centro de Documentación cuenta con Bibliotecas sucursales en los



Centros Provinciales del Instituto Andaluz de la Mujer, que disponen de un fondo propio y que hacen de intermediarias en las provincias para que se pueda acceder a todos los servicios del Centro de Documentación desde cualquier punto de Andalucía.

Nuevas tecnologías. Asentadas estas sucursales, una de las mayores apuestas del María Zambrano pasa por las nuevas tecnologías, por ofrecer cada vez mayor número de prestaciones a través de la página web del Centro. Desde ella, cualquiera puede acceder al catálogo automatizado en el que están descritos la mayor parte de los documentos del fondo

e incluso acceder a algunos de ellos en formato electrónico. Asimismo desde el catálogo y con un acceso identificado como usuario del Centro, se puede visualizar préstamos y reservas, renovar préstamos e incluso hacer y anular reservas.

Además de estas prestaciones, la web de este Centro de Documentación permite realizar una serie de gestiones en línea como solicitar información general o bibliográfica, el préstamo de lote de libros para grupos de lectura, la visita de un grupo a las instalaciones del María Zambrano, o demandar la adquisición de publicaciones relacionadas con la materia de especialización para el fondo del

Centro. Otro de los servicios que cabe destacar de la web por su novedad y por la aceptación que está teniendo es la alerta de convocatorias a través del correo electrónico, de modo que rellenando un simple cuestionario que aparece en la web, las personas solicitantes pueden recibir en su bandeja de correo todas las convocatorias y/o novedades recibidas en el Centro de Documentación. A través de Internet se pueden visualizar también los boletines de novedades (también disponibles en papel), los boletines de los sumarios de las revistas recibidas en el Centro, un directorio de páginas web de género y hasta las recomendaciones de los usuarios, y las guías de recursos disponibles en el Centro que se elaboran en torno a efemérides como el 8 de marzo.

Grupo de lectura. Una de las mayores novedades del Centro de Documentación María Zambrano es el Grupo de Lectura, puesto en marcha a principios de marzo de 2009. Un libro, una película, un documento,... y un grupo de mujeres y hombres de muy distintos perfiles y generaciones, profesiones y gustos literarios que en torno a los primeros generan sus propias lecturas para compartirlas con el resto. Lecturas que además comparten en la red a través de un blog (<http://generandolecturas.wordpress.com/>) en el que se recoge de forma sistemática las diferentes lecturas realizadas hasta el momento así como una especie de ficha de cada libro, reflejándose en las mismas todas las aportaciones que han surgido tanto en las reuniones del propio grupo de lectura como lo que se vaya aportando como comentarios en el propio blog.

El Centro de Documentación María Zambrano forma parte, desde su creación formal en el año 1995, de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas de Mujeres del Estado Español, a través de los cuáles se intenta dar servicio a todas las personas del resto de España que lo requieren, así como de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

Para más información:

Sede central:
Calle Alfonso XII, 52
Tel.: 955 034 951
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/CentrodeDocumentacion-.html>



RECURSOS HUMANOS

Ana M^a Herrero
Directora de Montaner & Asociados



Aprender de nuevo

Me ha gustado esta frase: "Los analfabetos del siglo XXI no serán los que no puedan leer y escribir, sino los que no puedan aprender, olvidar lo aprendido y aprender de nuevo". Alvin Toffler. La alta dirección está en su torre de marfil y no se entera de muchas de las cosas que pasan, lo cual es lógico, ya que no se puede saber todo lo que pasa en la empresa. Pero sí hay que conocer lo más significativo: lo que piensan el personal y los clientes y hoy es lo más importante.

Los directivos están tan ocupados con sus problemas, a los que se les suman los derivados de la crisis, sobre su organización, de la imagen pública y del valor de la empresa que suelen olvidarse del valor más importante de la empresa: su personal y sus clientes. Cuando hay alguna queja o denuncia a personas claves, o cuando el mercado avanza en dirección contraria a la empresa, es entonces cuando se encienden todas las luces de alarma para sofocar el incendio. Podemos aprender de una vez por todas que es necesario tomar el pulso de forma constante a nuestro personal y a nuestros clientes, para prevenir descalabros como los que a veces sacuden a las empresas.

Si te preguntas cómo hacerlo tienes dos opciones rápidas. Las empresas de consultoría tenemos un panel de ofertas muy resolutivas: los estudios de clima, los estudios de la opinión interna, la investigación de la opinión de los clientes, el cliente desconocido, etc. A cual más sofisticado. Si me preguntan por sus resultados, les diré que son buenos, pero creo que se puede hacer algo más: la implicación del equipo directivo y para ello deben pasar a la acción y comprobarlo in situ, directamente. ¿Cómo? Preguntando, dando vueltas por la empresa y observando, es como uno se entera de algo. En contra de la suposición de que este hecho puede socavar la autoridad a los jefes, las preguntas a realizar dependen de la intencionalidad y el objetivo con que se hagan. Por ejemplo, si le pregunto a un empleado qué tal lo hace su jefe probablemente estoy interfiriendo en la labor del jefe, pero si le pregunto qué tal le va en su trabajo o cómo van los nuevos equipos informáticos, estoy preguntando algo que no interfiere. Hay que pasear por la empresa para tener más canales de comunicación. Si un empleado cuenta lo que pasa en su departamento, muy amablemente habrá que transmitirle que se lo explique a su jefe, que le dará la solución. Si dice que ya se lo ha contado tres veces sin obtener la solución, hay que dar largas con un: "bien, ¡hay que tener paciencia!" e ir inmediatamente al jefe para comprobar qué se ha hecho con los problemas del departamento y si estos interfieren en los beneficios empresariales".

Con los clientes hemos de actuar igual, aunque hay que ir con mucho cuidado de que las visitas de cortesía para comprobar in situ el grado de satisfacción hacia la empresa, no se aprovechen para conseguir unas mejoras en los descuentos. Por lo tanto, hay que prepararse para ello. En una ocasión invité al equipo directivo de una cadena de alimentación a que se situaran durante unas horas a la salida de las cajas y preguntaran por el grado de satisfacción de sus clientes: aprendieron más sobre el negocio en dos horas que en todo el tiempo que llevaban en la empresa.

La frase de Toffler me parece que es de las que hay que grabarlas en letras de oro y colgarla en algún sitio preferencial del despacho.

▶ **Es necesario tomar el pulso de forma constante a nuestro personal y a nuestros clientes para prevenir descalabros**



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

¿Qué es la firma electrónica?

Guía práctica para conocer qué es, para qué sirve y cómo funciona la llamada firma digital

A pesar de las múltiples ventajas que conlleva la firma y la factura electrónica, los beneficios de su uso no llegan al grueso de la población española, debido al desconocimiento de su tecnología. Así lo ha detectado ipsCA, fabricante especializado en soluciones de firma y facturación electrónica entre sus clientes. Por ello Mujeremprendedora te ofrece una guía práctica para conocer qué es, para qué sirve y cómo funciona la llamada firma digital. Y es que aunque por lo general, la firma electrónica es percibida como algo complejo y excesivamente técnico, pero nada más lejos de la realidad. Basta con aclarar una serie de conceptos clave:

1. ¿Qué es? Desde un punto de vista material, la firma digital es una simple cadena o secuencia de caracteres que se adjunta al final del cuerpo del mensaje firmado digitalmente. La aparición y desarrollo de las redes telemáticas ha supuesto la posibilidad de intercambiar entre personas distantes geográficamente mensajes de todo tipo, incluidos los mensajes de contenido contractual. Estos mensajes plantean el problema de acreditar tanto la autenticidad como la autoría de los mismos. Pues bien, la firma electrónica consiste en un método criptográfico que asocia la identidad del firmante a un documento. Aporta al mundo digital las mismas características que la firma manuscrita al mundo real. Con ella, los documentos electrónicos ven reforzada su integridad y autenticidad, además de su confidencialidad, lo que implica que el mensaje no haya podido ser leído por terceras personas distintas del emisor y del receptor durante el proceso de transmisión del mismo.

2. ¿Cómo funciona? La firma digital funciona utilizando complejos procedimientos matemáticos que relacionan el documento firmado con información propia del firmante, y permi-

ten que terceras partes puedan reconocer la identidad del firmante y asegurarse de que los contenidos no han sido modificados. El firmante genera, mediante una función matemática, una huella digital del mensaje, la cual se cifra con la clave privada del firmante. El resultado es lo que se denomina firma digital, que se enviará adjunta al mensaje original. De esta manera el firmante adjuntará al documento una marca que es única para dicho documento y que





sólo él es capaz de producir. Para realizar la verificación del mensaje, en primer término el receptor generará la huella digital del mensaje recibido, luego descifrá la firma digital del mensaje utilizando la clave pública del firmante y obtendrá de esa forma la huella digital del mensaje original; si ambas huellas digitales coinciden, significa que no hubo alteración y que el firmante es quien dice serlo.

software. Uno de los certificados más populares lo constituye ya el DNle, en poder de más de 11,5 millones de españoles, aunque pocos lo utilizan en la actualidad. El DNle posee un certificado que identifica al firmante; tras introducirlo en el lector, el software en cuestión lo reconoce y securiza el documento certificado. El proceso es idéntico con cualquier otro certificado distinto al integrado en el DNle.

idéntica validez legal. Con ella, se refuerza la seguridad, y se identifica al autor del texto con el documento asegurando su integridad, es decir, que el contenido no ha sido modificado tras su firma. Por ejemplo, en el caso de documentos internos que requieran de la aprobación de distintos departamentos, la firma digital permite automatizar tales procesos. Es el caso de firmas de planos en estudios de arquitectura o aprobaciones del departamento de compras, entre otros. Algunos de los ámbitos de aplicación más comunes de la firma electrónica son la presentación de la declaración de la Renta; la firma y visado de proyectos en colegios profesionales; las tasaciones; el voto electrónico; y, por supuesto, la facturación electrónica.

3. ¿Qué hace falta? Para firmar de forma digital, es necesario contar con un certificado, un lector y un

4. ¿Qué garantías tiene? La firma electrónica equivale en la práctica a la firma tradicional, con

Lo mejor y lo peor

Las ventajas derivadas de la utilización del sistema de firma digital van desde el aumento de la seguridad en las transacciones hasta la no necesidad de presencia o traslado físico, ventajas éstas que se traducen en celeridad y ahorro de costos. Entre las desventajas podemos mencionar la necesidad de contar con una autoridad certificadora de confianza (tercera parte de confianza) y la responsabilidad que pesa sobre los propios usuarios de generar un entorno adecuado que les permita mantener bajo su exclusivo control los datos de creación de la firma y contar con un dispositivo de creación técnicamente confiable.



5. ¿Qué diferencia hay con la factura electrónica? A menudo firma y factura electrónica se confunden ya que desde el punto de vista tecnológico son iguales. La diferencia es sencilla y se distinguen en su uso. Mientras que la firma electrónica garantiza la integridad a cualquier documento, la e-factura no deja de ser una aplicación más de la firma digital y tiene igual valor al de una factura convencional.

La conciliación familiar, detrás de la mayoría de los conflictos laborales

El servicio de resolución de conflictos individuales ha logrado una efectividad cercana al 30%



La conciliación familiar está detrás de la mayoría de los conflictos laborales individuales tramitados por la Junta de Andalucía desde que el Sercla (Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales en Andalucía) se hizo cargo de este servicio. Según fuentes de la delegación de Empleo, en los últimos meses se han registrado 88 casos de enfrentamiento individual entre un trabajador y su empresa, que son tratados de forma previa a los tribunales con mediadores profesionales de la Junta. El sistema es gratuito y permite, en caso de que haya avenencia entre ambas partes, resolver el conflicto laboral en un breve plazo de tiempo y sin necesidad de abrir un proceso judicial.

De esos 88 expedientes tramitados, la mayoría están relacionados con problemas para conciliar la vida familiar con el trabajo, lo que explica también que gran parte de ellos estén impulsados por mujeres. La modificación sustancial de las condiciones laborales (un cambio radical de horario, por ejemplo) está detrás de 43 casos, seguida de conflictos derivados de permisos y licencias (12 expedientes), reducciones de jornada (11) y disfrute de las vacaciones (9).

Según el balance elaborado por el Sercla, sólo uno de los conflictos provino del sector público, mientras que los 87 restantes se enmarcaron en las relaciones laborales con empresas privadas.

Por sectores económicos, la reparación de automóviles presentó el nivel más alto de conflictividad (30 de los 88 casos registrados), seguido de cerca por las actividades administrativas, con 24 expedientes, y la industria manufacturera, con 13.

En estos meses, el servicio de resolución de conflictos individuales ha logrado una efectividad cercana al 30%, ya que, de los 51 casos que finalmente se tramitaron en el Sercla, concluyeron con avenencia 15 y sin acuerdo, 36. Otros 15 expedientes se encuentran actualmente en proceso y 22 no han podido tramitarse por incomparecencia de alguna parte u otras causas.

Trato exquisito y tecnología

Con una inversión inicial de 36.500 euros sin obra civil, la red de franquicias Sensebene ofrece una serie de servicios de estética, belleza y salud que usan los últimos avances tecnológicos en estos aspectos



BELÉN CANCELA, RESPONSABLE DE FRANQUICIAS

Una firme apuesta por las personas, ése es uno de los pilares sobre los que se asienta la empresa de estética Sensebene, una enseña que también ha apostado por la expansión mediante el método de franquicia, a la que se puede acceder mediante una inversión inicial de 36.500 euros a los que habría que añadir el desembolso correspondiente a la obra civil.

Sensebene, además de apostar por las personas y por la atención personalizada al cliente, tiene en su punto fuerte el uso de las últimas tecnologías estéticas, como por ejemplo la 'cavitación', un sistema de eliminación de grasas basado en la generación de micro-burbujas de vacío en el interior de un fluido, tras lo cual las burbujas implosionan rompiendo estructuras de los depósitos localizados de grasa. En esta misma línea,

DATOS BÁSICOS

- **Inversión inicial:**
36.500 euros
(no incluida obra civil)
- **Royalty de explotación:**
400 euros al mes
- **Royalty de publicidad:**
100 euros al mes
- **Superficie mínima:**
50 metros cuadrados

Sensebene también realiza tratamientos de fotodepilación, en los que se elimina el vello con luz fotopulsada, así como presoterapia, un masaje que estimula la circulación a través de aplicar presiones en varias partes del cuerpo.

En palabras de Belén Cancela, responsable de esta franquicia, Sensebene ofrece "una amplia visión en tratamientos estéticos, y nos mantenemos a la vanguardia en la más alta tecnología, entregando a nuestros clientes una atención basada en el conocimiento pleno de todos los tratamientos que ofrecemos. Fotodepilación, Cavitación, Presoterapia son algunos de los servicios estéticos que proporcionamos sencillos, no invasivos y altamente efectivos, contando con un personal muy cualificado y la tecnología más avanzada y efectiva del mercado".

Por otra parte, el perfil de franquiciada que se busca desde Sensebene es el de una emprendedora con dotes de comunicación y sin experiencia necesaria en el sector de la estética, ya que desde la firma se ofrece un curso de formación de 80 horas en su Escuela de Formación.

Ya por último, la principal ventaja de Sensebene respecto a otras franquicias del sector es que es la única que otorga en propiedad las máquinas de cavitación y fotodepilación.

Para más información:
<http://sensebene.com/>



Ayuda a Domicilio **Estancias Diurnas** **Residencia**

AUTONOMÍA PERSONAL / CARÁCTER SOCIAL / ATENCIÓN A LA INFANCIA

DE LUNES A DOMINGOS INCLUIDO FESTIVOS

Servicio asistencial al mayor las 24 horas

Formación

Nuestra experiencia y recursos al servicio del sector

Guarderías

Concilia vida familiar y laboral

Estancia Nocturna

Asistencia al mayor durante la noche



Especialistas en el cuidado integral a la familia. **CENTROS POR TODA ANDALUCÍA**



IMAGEN DE GRUPO DE LAS PARTICIPANTES EN EL ENCUENTRO DE EMPRESARIAS ANDALUZAS Y MARROQUÍES CELEBRADO EN TÁNGER

Andaluzas en Marruecos

En el marco de la reciente celebración en Casablanca de Expo Andalucía Marruecos, las mujeres empresarias andaluzas y marroquíes se veían una vez más las caras con un objetivo común: compartir experiencias. Lo hacían durante el transcurso del Encuentro Andalucía-Marruecos de Mujeres Empresarias, organizado en Tánger por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social a través del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

La cita, a la que acudió un nutrido grupo de empresarias tanto por parte de Andalucía como de Marruecos, contó con la presencia de la consejera para la Igualdad, Micaela Navarro, y de la directora del IAM, Soledad Pérez, quienes se encargaron de clausurar el encuentro. Durante el transcurso de su comparecencia, la consejera abogó por el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de las relaciones entre las empresarias de ambos

lados, y apostó por avanzar en la comercialización de los productos y servicios de las empresas de ambos países, para lo que ha propuesto crear redes y generar confianza. Asimismo, calificó de "importante" el camino que han recorrido las empresarias andaluzas, aunque reconoció que "aún tienen dificultades para salir adelante". En esa línea, propuso el desarrollo de estrategias para salvar esos obstáculos.

A lo largo de las jornadas se debatió sobre la situación de las mujeres en Andalucía y Marruecos, de las experiencias de empresarias, de la cooperación entre empresas y de la conciliación de la vida familiar y laboral y la corresponsabilidad. Y es que tan sólo en Andalucía hay unas 146.000 mujeres empresarias o que forman parte de cooperativas, el 90% de las cuales trabaja en el sector servicios, el 5,5% en el de la agricultura, el 4,2% en el de la industria, y el 0,3% en el de la construcción.



La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del IAM, lleva a cabo el programa Servaem (Servicio de Apoyo a Empresas de Mujeres), que ha concedido más de 4 millones de euros en subvenciones a más de 600 empresas andaluzas de mujeres desde el año 2007. En el último año, esta iniciativa de la Junta de Andalucía ha impulsado 264 proyectos empresariales y su presupuesto en 2009 alcanza los 1,8 millones de euros.

Además, mediante un convenio marco con la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias y la Asociación de Cooperativistas de Andalucía, se concedieron en 2008 un total de 401 subvenciones por valor de más de 2,3 millones de euros.

Proyectos de igualdad



FERNANDO RODRÍGUEZ VILLALOBOS DURANTE LA ENTREGA DE RESOLUCIONES

La Diputación de Sevilla anunció el mes pasado la creación de una partida de 467.000 euros para que Ayuntamientos y asociaciones de mujeres pongan en marcha proyectos de igualdad de oportunidades

Un total de 94 ayuntamientos y 134 asociaciones de mujeres han sido los beneficiarios de 467.000 euros destinados por la Diputación de Sevilla para el desarrollo de acciones que promuevan la igualdad entre hombres y mujeres tales como Proyectos que fomentan el empleo femenino; sensibilizar, educar y promocionar la igualdad o prevenir la violencia de género.

La entrega de este capital con el que ayuntamientos y asociaciones podrán pagar parte de los proyectos presentados se enmarcó en un acto que contó con la presencia del presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos. Durante su intervención, Villalobos resaltó que tanto ayuntamientos como asociaciones han trabajado "para que la actividad seleccionada aporte a la sociedad esa conciencia necesaria que nos lleve a lograr la igualdad".

El presidente de la Diputación también hizo referencia a la importancia de los Puntos de Información a la Mujer (PIMs) -puestos en marcha por la propia Diputación de Sevilla y los ayuntamientos-, así como de los Centros de Información a la Mujer (CIMs) -sufragados por el IAM y las corporaciones locales-. Así, Villalobos apuntó en su alocución que la existencia de estos proyectos ha permitido que se cubra "todo el territorio provincial con un importante número de técnicos municipales que intervienen en materia de igualdad". No obstante, el máximo representante de este organismo no se despidió sin subrayar la labor realizada por las asociaciones de mujeres en pos de la igualdad, puesto que para Villalobos "la activación del movimiento asociativo de mujeres, acompañado de un importante incremento de actuaciones dirigidas a toda la población en la provincia de Sevilla".

Asimismo, también intervino en el acto la diputada provincial de Igualdad y Ciudadanía, Trinidad Argota, quien puso de manifiesto que desde la Diputación de Sevilla se apoyará a todas las iniciativas "que en materia de igualdad sigan llegando a la institución, porque hemos emprendido un camino en el que se han dado pasos importantes para lograr que todos los municipios alcancen la igualdad que todos deseamos".



Valores ciudadanos

En un acto que contó con la presencia de Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla, y la diputada de Igualdad y Ciudadanía, Trinidad Argota se hizo entrega de las resoluciones a 83 asociaciones de la provincia de Sevilla que concurrieron en la convocatoria oficial de la Diputación para poder desarrollar proyectos que promuevan los valores ciudadanos, iniciativas que a juicio de Argota aportarán a la sociedad "esa conciencia necesaria que nos lleve a la participación ciudadana".

El Área de Igualdad y Ciudadanía de la Diputación realiza una aportación de 153.000 euros para la puesta en marcha de estas iniciativas, un montante total que según comenzó Rodríguez Villalobos a los presentes "multiplicará vuestro mensaje, que además es el nuestro; fomentar el espíritu participativo de todos los vecinos de la provincia de Sevilla".

Entre otros objetivos, estas iniciativas de las asociaciones sevillanas se marcan como metas el fomentar la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos, vertebrar el tejido asociativo y promover el voluntariado. Los proyectos presentados por las asociaciones van desde la ayuda a personas con drogodependencia a la asistencia a niños en riesgo de exclusión social pasando por programas de apoyo a personas con dificultades.

Doñana y cambio climático

La consejera de Medio Ambiente aboga por convertir Doñana en un gran centro de investigación de referencia internacional de cambio climático



LA CONSEJERA CINTA CASTILLO DURANTE SU INTERVENCIÓN

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, ha apostado por convertir el Espacio Natural de Doñana en un gran centro de investigación, "un laboratorio natural a cielo abierto", para que siga siendo un referente internacional en el mundo del conocimiento. Así se expresaba Castillo en la rueda de prensa celebrada con motivo del cuadragésimo aniversario de la declaración oficial como Parque Nacional de este espacio protegido. Para Castillo, durante este periodo de tiempo se ha logrado ampliar la superficie protegida,

alcanzándose las cien mil hectáreas; se han recibido los reconocimientos más importantes en materia de conservación; y se "ha evidenciado que es posible conjugar conservación y desarrollo, de manera que la población autóctona sea la que más valore la protección de este territorio".

La consejera propuso incluir Doñana en una red andaluza de observatorios del cambio global, "donde también tengan cabida Sierra Nevada,

por las aportaciones que puede realizar esta zona montañosa, y Almería en lo referente a la incidencia del cambio climático sobre los recursos hídricos". Según Castillo, la alta diversidad que alberga Doñana configura un escenario inmejorable para afrontar estudios de investigación que permitan profundizar en la naturaleza e impactos del cambio climático a nivel regional y del cambio global como fenómeno de mayor complejidad que alcanza a los procesos biológicos y los sistemas ecológicos.

147 millones para empresas, particulares, municipios y ONGs

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Medio Ambiente, ha concedido 147 millones en ayudas y subvenciones a empresas, particulares, municipios y ONGs. Así lo comunicó el pasado mes de octubre la consejera del ramo, Cinta Castillo, en la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento de Andalucía.

Hasta la fecha, se han destinado 147,3 millones de euros a corporaciones locales, particulares, instituciones sin ánimo de lucro y empresas con el principal objetivo de combinar la protección del medio ambiente y el crecimiento económico continuo y sostenible. Durante su comparecencia, Castillo destacó la importancia de estas ayudas a la hora de contribuir a la generación de empleo ambiental. En cuanto a las líneas de subvenciones y ayudas, la consejera resumió que su departamento ha destinado más de 90 millones a las empresas que operan o tienen incidencia en el sector ambiental de Andalucía; 42 millones a corporaciones locales y 15,2 millones de euros a particulares e instituciones sin ánimo de lucro.

Cooperación de Medio Ambiente con Marruecos

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, visitó el pasado octubre las obras de abastecimiento en el medio rural y las escuelas rurales en Saddina, así como el Centro de Transferencia Tecnológica (CTT) situado en Tamuda, ambos enclaves próximos a Tetuán, para conocer in situ el desarrollo de los proyectos de cooperación en materia de agua impulsados por la Consejería en Marruecos. Ante la falta de infraestructuras específicas de estas zonas rurales, Medio Ambiente, a través del Centro de Nuevas Tecnologías del Agua (CENTA), puso en marcha un programa de apoyo que consistía en la implantación de sistemas de abastecimiento en diversas comunidades

rurales del norte de Marruecos, como depósitos de regulación, redes de distribución, fuentes públicas y lavaderos. Con una inversión total de 1,2 millones de euros, las actuaciones llevadas a cabo han beneficiado a 16.000 habitantes. Gracias a esta labor se ha logrado mejorar sustancialmente las condiciones de vida y de salubridad de la población y, al mismo tiempo, dada la mano de obra de la zona, se ha contribuido a crear empleo y a mejorar la economía local.



Andalucía desarrollará un proyecto Life de la UE

La UE concede a la Comunidad un proyecto Life que destinará 8,6 millones a la conservación de las aves esteparias

Cinta Castillo, titular de la Consejería de Medio Ambiente, presentó el pasado octubre en la localidad onubense de Ayamonte el proyecto LIFE+ 'Conservación y gestión en las zonas de especial protección para las aves esteparias de Andalucía', que destinará 8,6 millones de euros para la preservación

de estas especies y la mejora de sus hábitats en las campiñas cerealistas. Andalucía es en la actualidad la región con mayor número de especies de esteparias de España, concretamente 25, de las que 15 están amenazadas en mayor o menor grado.

Esta iniciativa, solicitada por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y recientemente aprobada por la Comisión Europea, contará con el apoyo de diversas entidades implicadas en la conservación de estas aves, la mayoría de las cuales se encuentran sometidas a algún nivel de amenaza,

y dispondrá de una financiación comunitaria correspondiente al 55 por ciento del presupuesto total. La contribución de la Consejería de Medio Ambiente asciende a un tercio del presupuesto, aportando 2,9 millones euros, mientras que el resto será aportado por los otros beneficiarios asociados y cofinanciadores, que son la Consejería de Agricultura y Pesca, las asociaciones de agricultores Asaja, Coag y Upa, la Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato, la asociación ecologista Seo/Birdlife y las dos empresas públicas de Medio Ambiente y Agricultura: Egmasa y Desarrollo Agrario y Pesquero.

Premios Life Lince 2008



El pasado mes de octubre se celebró la entrega de los Premios Life Lince 2008, un acto que fue presidido por la consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, y en el que se reconoció la labor llevada a cabo por particulares y diversas entidades en favor de la conservación del felino más amenazado del planeta. En esta edición, los premios han recaído en Manuela Von Arx, especialista en felinos de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN); el Instituto de

Educación Secundaria Los Batanes, del término municipal Viso del Marqués (Ciudad Real); y la Sociedad de Cazadores de Bonares (Huelva). La consejera, que destacó la implicación social, institucional y científica obtenida en la conservación del lince, recordó durante el acto que las poblaciones de este felino se han duplicado en Sierra Morena respecto a 2002, mientras que en Doñana se ha logrado una estabilización de las mismas.

Andalucía se vuelve al GUADALQUIVIR



IMAGEN DE GRUPO DE LAS AUTORIDADES ASISTENTES A LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO GUADALQUIVIR EN EL CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DE SEVILLA

La Junta de Andalucía pone en marcha un consorcio, del que también forman parte seis diputaciones, sindicatos, empresarios y ayuntamientos, para convertir al río Guadalquivir en la "palanca que dinamizará el progreso económico interior de Andalucía"

"Tharsis, Betis, Guadalquivir, el río grande. Volvamos al origen. No demos la espalda al río". Con estas palabras la Junta de Andalucía presentaba el pasado mes de octubre en Sevilla, en la misma orilla del río, y ante un millar de personas, el denominado Proyecto Guadalquivir, nacido para convertir al río en el principal eje impulsor del desarrollo socioeconómico de los municipios del interior de la Comunidad.

Así lo expresó el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, en la presentación de este ambicioso proyecto que estará gestionado por un consorcio mixto que se encargará del diseño y seguimiento de las actuaciones que formen parte del mismo. Esta entidad, que se constituirá formalmente a principios de 2010, estará participada por el Gobierno andaluz, las diputaciones de las provincias ribereñas (Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén y Sevilla), los sindicatos CCOO-A y UGT-A, la Confederación de Empresarios de Andalucía y la Asociación Red de Ciudades Río Guadalquivir.

La iniciativa contempla el desarrollo de la "Gran Ruta del Interior de Andalucía", que tiene por objeto convertirse, en palabras de Griñán, en "la palanca que dinamice el progreso económico del interior de Andalucía". Y es que esta actuación aspira a convertirse en un instrumento de impulso económico y no sólo, en una herramienta de gestión de la cuenca hidrográfica creada con motivo de la transferencia de las competencias sobre el Río Guadalquivir a la Junta de Andalucía. Se trata de convertir al río Guadalquivir y sus riberas en el nexo de unión de un gran número de productos turísticos, aglutinando los múltiples recursos que confluyen a lo largo de su curso fluvial y que tienen como común denominador la presencia del río.

Con estas miras el proyecto movilizará una importante inversión público-privada dirigida, principalmente, a la construcción de nuevos equipamientos e infraestructuras para el ocio, la puesta en marcha de medidas de impulso económico y para la genera-

ción de empleo, así como la creación de nuevos productos turísticos, sostenibles, culturales y deportivos asociados al Guadalquivir.

Entre otras medidas, se habilitará un sendero de 700 kilómetros, que podrá ser recorrido a pie, en bicicleta o a caballo; se remodelarán 33 estaciones de tren para la configuración del proyecto Guadalrail; se construirán 42 estaciones fluviales (una a cada 25-30 kilómetros) en tramos de río y embalses como zonas de usos recreativos. Tres de estas estaciones serán los denominados 'Grandes Nodos' del río: Nodo del Guadalquivir Alto (Ventana de la Sierra), Nodo del Guadalquivir de la Vega (Ventana de la Vega) y Nodo del Guadalquivir de la Marisma (Ventana de la Marisma).

Por otra parte, se ordenará la oferta turística de los municipios ribereños por segmentos específicos y se diseñarán programas que potencien los recursos de cada zona integrándolos dentro de la oferta del río. Entre estos programas de actuación, cabe destacar los denominados 'Guadalquivir Fluvial', 'Guadalquivir Natural', 'Guadalquivir Cultural', 'Guadalquivir Deportivo', 'Guadalquivir Ecuéstre', 'Guadalquivir Flamenco', 'Guadalquivir Artesano y de Compras' o 'Guadalquivir Gastronómico'.

**PEGARÁ
MUY
FUERTE**



BAG 2KG

desde 4,50€*

*Tarifa abonados, para envíos con recogida y entrega provincial realizados exclusivamente en BAG2KG. IVA no incluido.

Nuevo Servicio de hasta **2Kg** con entrega garantizada de hoy para mañana antes de las 19h* para Andorra y España peninsular, y de hoy para pasado mañana antes de las 19h* para Portugal.

*Días laborables

www.mrw.es
902 300 400



LOS CONSEJEROS DE INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y EMPLEO DURANTE LA FIRMA DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN

Nuevos Campus Científico-Tecnológicos en Andalucía

Los consejeros de Educación, María del Mar Moreno; Innovación, Ciencia y Empresa, Martín Soler; y Empleo, Antonio Fernández, firmaron recientemente un acuerdo de colaboración para impulsar la creación de Campus Científico-Tecnológicos en sectores estratégicos para Andalucía. Estos proyectos se definen como espacios que integran la formación profesional y ocupacional, la educación superior de posgrado y los Centros de I+D+I de áreas productivas prioritarias para determinados territorios. El acuerdo recoge la experiencia de los Campus de Linares, dedicado al sector electro-metal-mecánico y de la automoción, y el de Algeciras, centrado en el sector logístico portuario y petroquímico, que ya están en funcionamiento y que han servido de modelo para el desarrollo de la estrategia general que ahora ponen en marcha

Creados por Innovación, Educación y Empleo se situarán en sectores estratégicos

las Consejerías para impulsar el desarrollo económico y social de la mano de ciertos clúster muy implicados en las economías de algunas zonas.

Los Campus Científico-Tecnológicos, que se constituirán como fundaciones integradas por las tres Consejerías y a las que podrán adherirse agentes del conocimiento del entorno, persiguen dar una respuesta a las necesidades de formación profesional, ocupacional y de postgrado con una oferta atractiva para

los estudiantes y para el sector productivo, mediante acciones formativas acordes a la realidad tecnológica y empresarial de las comarcas y a las demandas del mercado laboral. Asimismo, pretenden crear un espacio común que integre la gestión del conocimiento y la formación al servicio de la gestión empresarial.

Por otro lado, los Campus integrarán el binomio formación-empleabilidad, además de cualificar y consolidar el empleo existente, así como la creación de puestos de trabajo vinculados a nuevas actividades productivas en sectores emergentes.

En el lado de la investigación, los Campus trabajarán por conectar la I+D+I con las necesidades tecnológicas, industriales y empresariales, además de impulsar la cultura emprendedora.

“Conseguir cuota de mercado aquí es más costoso”

Piedrasanta López, directora general de OyGA, habla sobre los planes de expansión de esta empresa dedicada a la gestión externa de archivos y a la documentación

¿A qué se dedica OyGA?

OyGA SL, desde su constitución el 16 de febrero de 1998, se dedica a la gestión externa de archivos y documentación de las organizaciones públicas y privadas, sean cuales sean los soportes en que éstos se encuentren -papel, magnéticos, audiovisuales-.

OyGA surge ante la necesidad que tienen las empresas y organizaciones de gestionar su documentación, los espacios y las personas dedicados a ellos. En la mayoría de los casos, alguno de estos elementos suelen ser insuficientes, poco adecuados o bien, resultan muy costosos. Para suplir esta situación, OyGA les ofrece nuestros espacios expresamente ideados para la guarda y gestión de archivos. De la misma forma

todos nuestros procedimientos se implementan en orden a los servicios que ofrecemos. En cuanto a nuestro equipo humano, se encuentra ampliamente cualificado para el tratamiento de la información y la documentación, sea cual sea la necesidad que tengan.

¿A qué mercados se está expandiendo su empresa?

OyGA está desarrollando un plan estratégico que le llevará a estar presente con mayor intensidad en el mercado nacional e internacional.

¿Qué países son sus principales objetivos?

Los países con cifras de crecimiento en la

demanda de este servicio y donde la competencia aun no está muy desarrollada. Destacamos después de unas primeras aproximaciones a América Latina, donde nuestros servicios son bien acogidos por las empresas españolas con implantación allí, así como por las empresas y organismos públicos locales.

¿Por qué se decide apostar por la internacionalización y no intentar tener más presencia en el mercado nacional?

Dada la crisis de credibilidad de la actividad empresarial en nuestro país y en Europa en general, se hace más difícil el crecimiento. Por otra parte el mercado europeo y nacional está más maduro, por lo tanto conseguir cuota de mercado aquí es más costoso.

¿No cree que es arriesgado abordar un proceso de internacionalización, dada la actual situación económica mundial?

No más que estar aquí sin hacer nada, o haciendo sobreesfuerzos de convencimiento y no de eficiencia de gestión.

¿Cree que las mujeres encuentran más dificultades que los hombres a la hora de llevar sus empresas más allá de España?

En eso no creo que haya diferencia entre hombres y mujeres, aunque evidentemente todo depende del país destino, y de su nivel de normalización en los perfiles de mujeres empresarias.

¿Considera que las empresas andaluzas deberían mirar más hacia el exterior?

Sí, desde luego que sí, por eso nosotros y otras empresas de nuestra influencia estamos haciéndolo, aunque ciertamente no es fácil, y desde luego hay pocos modelos de éxito todavía en nuestro alrededor y en el entorno de la PYMES. Siempre se ha pensado que la internacionalización es más bien para grandes empresas, con importantes departamentos para estudiar y llevar a cabo este proceso. A mi personalmente me gusta mucho el sentimiento de normalidad que tiene ir a México, igual que vamos a Almería, total, se trata de pensar que vamos a estar cuatro horas más de trayecto.



Lola Sanjuán, presidenta de Amecoop-A

La Asociación de Mujeres Empresarias de Cooperativistas de Andalucía, Amecoop-A celebró el pasado mes en Osuna la Asamblea General Extraordinaria. En este acto se procedió a la renovación de la Junta Directiva de la Asociación de Mujeres Empresarias, eligiendo en Asamblea Extraordinaria a Lola Sanjuán como nueva presidenta de Amecoop-A. Sanjuán ha animado a las empresarias procedentes de distintos puntos de Andalucía a participar "para continuar creciendo y consolidándonos". Apuesta por el trabajo en equipo y en red para dar respuesta a las necesidades de las cooperativistas "y para, al tiempo, hacernos visibles a las mujeres de la economía social en todos los ámbitos empresariales y de igualdad".

En el acto de inauguración de la Asamblea participaron Teresa Páez, anterior presidenta de Amecoop-A y en la actualidad presidenta de la Federación de Mujeres Empresarias de Economía Social de Andalucía (Fempes), Antonio Romero, presidente de CEPES-A, Rafaela Pastor, presidenta de la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, y José María Oliver Pozo, vicepresidente de Igualdad y Bienestar Social, quién destacó que "Amecoop-A se ha convertido en una verdadera interlocutora, no sólo de las mujeres cooperativistas, sino también de todo el empresariado andaluz". Asimismo, Oliver

La Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía celebra Asamblea General Extraordinaria para renovar a su Junta Directiva

también destacó que Andalucía cuenta con 146.000 mujeres empresarias, representando al 21% del empresariado. "Se trata de un tejido productivo que incorpora nuevos valores a la gestión empresarial. Las mujeres son un peso importante en la economía y son vitales para conducir a Andalucía por el nuevo progreso económico". En relación a las políticas de igualdad, el vicepresidente destacó que se hace imprescindible la reorganización del espacio público y privado, favoreciendo la corresponsabilidad y conciliación laboral, familiar y personal. "Es obvio que se ha avanzado en igualdad, y es obvio que esto se debe al movimiento feminista y al



TERESA SÁEZ FUE LA ENCARGADA DE INAUGURAR LA ASAMBLEA DE AMECOOP-A.

movimiento asociativo de mujeres, pero alcanzar la paridad no es alcanzar la igualdad", señaló José María Oliver. "La paridad es un acelerador de la igualdad, pero debe ir acompañada de cuotas de poder efectivo, y aquí los hombres tenemos que implicarnos de verdad y ceder parte del poder que llevamos usurpando toda la vida para conseguir justicia y equidad", sostuvo.

Todos podemos emprender



'Todos podemos emprender' es el título del Congreso que CEPES Andalucía celebrará el próximo 25 de noviembre en Sevilla. Dirigido a los técnicos dedicados a asesorar a los jóvenes en materia de emprendimiento y orientación laboral, el encuentro tiene como objetivo procurar que estos técnicos puedan ser transmisores de las fórmulas empresariales y valores de la Economía Social entre los emprendedores andaluces. Para ello, la Secretaría Científica del Congreso está preparando un atractivo programa de actividades, en el que se quiere contar con nombres reconocidos en el ámbito de las diferentes industrias culturales, y que sirvan de exponente y ejemplo a los técnicos empresariales andaluces, de forma que reciban el mensaje

desde rostros conocidos y familiares para todas y todos, detrás de los cuales se esconden historias de Economía Social. No obstante, la metodología empleada huirá de los grandes expertos teóricos, e intentará acercar la Economía Social a los participantes a través de experiencias reales y vivenciales de nuestras empresas de Economía Social. La participación de estos personajes públicos será cercana, muy próxima a los asistentes, de manera que permanezcan durante toda la actividad del congreso y formen parte de los propios talleres diseñados.

Para más información:
www.cepes-andalucia.es/emprender

Todas las mujeres son profesionales

Entrega de Diplomas
El día 17 de junio se entregaron los diplomas a los alumnos de los cursos impartidos durante este curso académico, dentro de lo que ha sido la Fiesta de Clausura de las Actividades de la Asociación. En septiembre volverán a los nuevos cursos, y se abrirán los plazos de los mismos.

Área de Asistencia a la Familia
Santo Tomás de Villanueva Esq.
Recoletos Locales 13 y 14
18004 Granada, Granada (España)
Teléfono: + 34 958 253 570
info@mujeresprofesionales.org

[Webs amigas] [Servicios] [Actividades] [Proyectos] [Noticias] [Memoria]

Web
[Online]
[Vista]
[Huellas]
[ocio]

ES PROFESIONALES ANDALUCÍA

¡Hazte voluntario!
Ante el exceso de demanda, necesitamos más voluntarios para las tareas de control y reparto de alimentos.

TOMA Y DACA
Tablón de anuncios

Utilidades

Esta es la idea matriz de la Asociación de Mujeres Profesionales de Andalucía (AMPA), una entidad que tiene por igual a las mujeres que desempeñan un trabajo retribuido fuera de casa que a la que se encargan de la gestión del hogar y la educación de sus hijos

que hacen hogar; aportar soluciones con medidas que faciliten la conciliación armónica y de tareas y la calidad de las mismas; fomentar las redes, los intercambios y la ayuda mutua de mujeres entre sí en beneficio de las respectivas familias; proteger la imagen de la mujer en los medios de comunicación de estereotipos sexistas o utilitaristas y promover paralelamente la singularidad y complementariedad de sus valores específicos.

Para conseguirlos desde AMPA organizan una serie de actividades y servicios que son fundamentalmente cursos, ciclos, sesiones, conferencias, debates, jornadas, participación en foros y congresos, asesoramiento personal, actividades asistenciales y de intercambio de servicios, etc. Todas estas actividades están relacionadas con la especialización en gestión familiar y del hogar, en áreas profesionales específicas, y en general, en todos aquellos temas que interesan a la mujer.

De este modo, las asociadas disfrutan de una serie de actividades previstas para cada curso académico, que se pueden consultar en la página web, con programaciones a medida y para grupos reducidos. También cuentan con asesoramiento personalizado por parte de especialistas sobre diversas materias: orientación familiar y escolar, dietética y menús, protocolo, gestión del tiempo y conciliación, estilismo, consumo, etc. Asimismo disfrutan de un punto de encuentro para reunirse, poner en marcha iniciativas, intercambiar ideas o servicios, pasar un rato, buscar cualquier tipo de ayuda...

Para más información:
www.mujeresprofesionales.org

Sobre la premisa de que toda mujer es profesional, y considerando la imparable incorporación de las mujeres al mercado laboral, nace la Asociación de Mujeres Profesionales de Andalucía (AMPA) con sede en Granada. Una asociación formada por mujeres, todas profesionales, puesto que como afirman en su web "además de que muchas desempeñan un trabajo retribuido fuera de casa, el trabajo de gestión del hogar y educación de los hijos es más que profesional".

Con esta presentación como telón de fondo, la carta de servicios, actividades y programas de AMPA es más que amplia,

variada y abierta, en la que tratan de dar cabida especial a lo original, inédito, sugestivo, ilusionante, positivo, a lo bello, a lo bueno, a la verdad, a los sueños, en definitiva, a las expectativas más personales de cualquier mujer.

Una carta que se marca sin embargo unos objetivos claros: reforzar el rol de la mujer en todos los ámbitos, favoreciendo su calidad de vida con iniciativas educativas, culturales y sanitarias; promover la especialización de las mujeres y los hombres en las tareas de la gestión del hogar; recuperar, profesionalizar y priorizar los valores de la familia y las tareas

Los riesgos para la maternidad

Unos 50 delegados y delegadas de CCOO en las empresas han participado el pasado mes de octubre en las jornadas 'La prevención de riesgos para la reproducción, el embarazo y la lactancia' que ha tenido como objetivo dar información a los representantes sindicales en las empresas para saber cómo actuar para prevenir estos riesgos en las mujeres.

Con la finalidad de contribuir a mejorar la incorporación de la perspectiva de género a la negociación colectiva en materia de prevención y de detección de riesgos para la reproducción, embarazo y lactancia, la Secretaría de Salud Laboral de CCOO de Córdoba ha sido la encargada de organizar estas jornadas.

CCOO parte de la idea de que para lograr el objetivo marcado es necesario conocer las políticas y prácticas de prevención de estos riesgos en las empresas andaluzas, incorporar la visión de género en las evaluaciones de riesgos, así como la prevención de los riesgos relacionados con el embarazo y la lactancia. "Esto sólo se puede conseguir con la implicación empresarial y con la participación real de los delegados y delegadas", asegura la responsable de Salud Laboral de CCOO de Córdoba, María Menéndez. Por otro lado, Menéndez ha asegurado que no es extraño encontrar en las empresas, sobre todo en el sector privado, situaciones de acoso moral relacionadas con la maternidad y muchos hombres y mujeres se sienten discriminados cuando quieren ejercer sus derechos en materia de conciliación.

La secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía, Antonia Martos, también ha estado presente durante el transcurso de las jornadas, donde ha ofrecido su punto de vista sobre el acoso por razón de género ante la reproducción, y ha afirmado que la maternidad sigue siendo un hándicap para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres. En su intervención, Martos ha hablado de los distintos problemas a los que se enfrenta una mujer en el mercado de trabajo, relacionados con la maternidad. En este sentido, ha recordado que el despido por embarazo es nulo y la empresa tiene que readmitir a la trabajadora o llegar a un acuerdo de indemniza-

CCOO celebra en Córdoba unas jornadas para formar a los delegados y delegadas de las empresas sobre cómo prevenir los riesgos para la maternidad

ción. Además, ha advertido que a partir de ese momento empieza muchas veces el acoso por parte de la empresa hacia la trabajadora, que a veces termina abandonando el puesto de trabajo de forma "voluntaria" ante la presión que sufre en el trabajo. Además, ha añadido que "la maternidad dificulta su promoción interna en la empresa, ya que la mayoría de las mujeres entran en las empresas con una categoría y se jubilan con la misma".

Posteriormente, Martos ha definido las líneas de actuación necesarias en dos ámbitos. Por un lado, el ámbito social, centrado sobre todo en el fomento de la corresponsabilidad de hombres y mujeres en las tareas domésticas y de cuidado, y en la responsabilidad de hombres, empresas y administraciones para erradicar la discriminación. Por otro lado, el ámbito sindical, donde ha destacado la necesidad de trasladar a los convenios colectivos "aquellas medidas que garanticen la igualdad de oportunidades entre las mujeres y los hombres, y acaben con las diferencias entre ambos".

Para terminar, ha insistido en la importancia de "volcar y mejorar en los convenios la ley de igualdad y, sobre todo, de la elaboración e implantación de planes de igualdad en las empresas andaluzas". Por último, ha recalcado la importancia de elaborar en cada empresa protocolos de prevención ante el acoso sexual y por razón de sexo.



IV Escuela de Mujeres Dirigentes



EN EL CENTRO, BIBIANA AÍDO, MINISTRA DE IGUALDAD, JUNTO A ALGUNAS DE LAS ASISTENTES A LA IV ESCUELA DE MUJERES DIRIGENTES

El encuentro, celebrado en Orense, fue clausurado por la ministra de Igualdad

Las mujeres responsables del Área Social de UGT Andalucía, María Lola Gavilán, vicesecretaria general de Relaciones Sociolaborales, Ana Pérez Luna, secretaria de la Mujer, y Elena Peñalver, secretaria de Igualdad. Asistieron recientemente a la IV Escuela de Mujeres Dirigentes, en Orense, organizadas por la Comisión Ejecutiva Confederal. El encuentro fue clausurado por la ministra de Igualdad, Bibiana

Aído. Los objetivos fueron formar a las mujeres con cargos sindicales en feminismo, fomentar su perspectiva de género y su empoderamiento, así como impulsar una red de mujeres ugetistas para incentivar las políticas de igualdad sindicales y afianzar sus liderazgos en la Organización. El principal tema que trató fue la crisis como oportunidad de cambio para fomentar a las mujeres, cuestionando el liderazgo ejercido hasta ahora y apostando por un nuevo modelo de poder, basado en el diálogo, la igualdad y la justicia social.

Por otro lado, la secretaria confederal para la Igualdad de UGT, Almudena Fontecha, instó a la ministra de Igualdad, Bibiana Aído, a usar su lide-

razgo para buscar un pacto con los empresarios para que las mujeres puedan ejercer sus derechos, sobre todo, ante las dificultades que encuentran en estos momentos de crisis.

Fontecha, encargada de comunicar las conclusiones de la IV Escuela Sindical de Mujeres Dirigentes, aseguró que "más que nunca son necesarias las políticas de igualdad" y de ahí su reclamación a la ministra. La sindicalista alertó que a muchas mujeres, en la actual situación de crisis, les "está resultando difícil" reducir su jornada laboral, algo que es un derecho "conseguido por todos", y apostó por que el cambio del sistema productivo no deje al margen, sino que refuerce el papel de este colectivo.

CONJUGANDO

Lourdes Otero
Periodista



Retocar

Ahora que ha empezado el mal tiempo me acuerdo del verano, de los días de playa, y alguna que otra vez recurro a las fotografías tomadas en las vacaciones para recrearme durante unos instantes. Cada año, a principios de verano, allá por el ya lejano mes de junio nos reunimos un grupo de amigos en una preciosa isla balear. Son los mejores días del verano porque los coges con auténtica ansia y además formamos un grupito con muy buen rollo. Como es habitual hoy en día, todos llevamos nuestras cámaras y sacamos tropecientas fotos cada uno. El último día mis amigas quieren que yo me las lleve todas, las edite en un cd y se las envíe a cada una. ¿Por qué? Porque dicen que yo soy la mejor que hago las fotos (modestia aparte) y que se ven estupendas. Ellas no saben que gracias a las técnicas modernas les quito alguna arrugueta, un lunar mal puesto, las horribles manchas que causa el sol... Y sobre todo esa barriguita cervecera propia de las vacaciones y los días de relax. Y es que no es justo que por dos cervezas (quien dice dos, dice cuatro) nos condenemos al resto de nuestros días a vernos con una figura que no tenemos el resto del año. Pienso que con esto no hago daño a nadie y, sobre todo, tampoco engaño. Es normal que a veces las fotografías tomadas en la playa, con los pelos de cualquier manera, con el sol de cara... muestren una imagen diferente a la de la realidad. Así que un retoquito no viene mal.

Ahora bien, una cosa es eliminar algún defecto para vernos más favorecidas y otra muy distinta es hacerlo para engañar. ¿Cómo me puedo creer que esa famosa actriz que aparece en casi todas las revistas me cuente que con una simple crema se le haya quedado esa cara de culito de bebé a sus ya cumplidos sesenta años? Todas sabemos que la publicidad tiene sus trucos, pero desde que apareció el retoque fotográfico se está llegando a extremos de pura ciencia ficción.

Recuerdo la primera vez que pisé un plató de televisión y nos enseñaron una cámara a la cual le ponían una media cuando iba a actuar una famosa cupletista. Luego, cuando veías las imágenes en la televisión de tu casa era evidente esa difuminación de sus arrugas. En ese caso tampoco lo veía como un engaño. La coquetería lleva a algunas personas a no aceptar la realidad del paso del tiempo. Creo que la mayoría de la gente se daba cuenta, pero ella era feliz así, por supuesto, negándolo siempre. A mí, incluso, me causaba cierta bondad o, más bien, lástima.

Pero como decía antes hay cosas de pura ciencia ficción. Todas sabemos que rara es la mujer que no tiene un poco de celulitis, y que no hay nada que la elimine definitivamente. Pues a partir del mes de marzo nos bombardean los anuncios de cremas. Y yo siempre me pregunto, si las modelos que las anuncian no tienen ni una pizca de celulitis, ¿para qué quieren las cremas? Y sabemos que es un engaño, que están retocadas, pero en la mayoría de los casos sucumbimos y nos creemos sus promesas. Este es el tipo de retoques que deberían estar prohibidos, porque aquí sí que se engaña con fines comerciales.

Chicas, disfrutemos de nuestros defectillos, intentemos atenuarlos, pero no nos dejemos engañar.

▶ Una cosa es eliminar algún defecto para vernos más favorecidas y otra muy distinta es hacerlo para engañar



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita **nuestra web**

www.aesevilla.org



anunciate **en** nuestra **revista**

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

¿Con qué se encuentran los huéspedes al entrar en el Hotel Vértice Aljarafe?

Se encuentra con un establecimiento moderno, en el que cuidamos mucho el diseño y sobre todo, el servicio al cliente. Un hotel de cuatro estrellas ubicado a escasos minutos del centro de la ciudad y que combina las últimas innovaciones en calidad y confort.

Hace escasos meses que asumiste la dirección del hotel, ¿cómo te planteas esta etapa que se te presenta al frente del mismo? ¿Cuál es la filosofía de trabajo que intentas impregnar en tu equipo?

Me la planteo con un objetivo muy claro, lograr que el hotel se convierta en el hotel de referencia del Aljarafe. Para ello me he dotado de un buen equipo de trabajo al que intento en todo momento mantener motivado e involucrado con el proyecto para que éste sea un éxito, y al que intento impregnarle sobre todo la importancia de una buena atención al cliente.

¿Cuál es el perfil del cliente del Vértice Aljarafe?

Fundamentalmente es el cliente que viaja por motivos de negocio, ya que Vértice Aljarafe reúne los requisitos idóneos para este perfil de clientes, entre los que

Pilotando el Hotel del Aljarafe

Ma Jesús Gálvez es la directora del Hotel Vértice Aljarafe, establecimiento de diseño muy cuidado con los últimos avances tecnológicos aplicados al confort, ubicado en pleno aljarafe sevillano

podíamos destacar ubicación y comunicaciones, diseño, instalaciones (wifi gratuita en todo el hotel), cafetería-restaurante, salones de reuniones y además piscina y pista de padel. Sin embargo, he de decir que los fines de semana está funcionando muy bien de cara al turista, porque aunque estamos en el Aljarafe sevillano estamos a un paso del centro.

¿Qué plan le recomendaría a un cliente de su hotel para pasar el día?

Estamos trabajando para ofrecerles múl-

tiples alternativas complementarias al alojamiento que no sólo protagonicen Sevilla capital, sin restarle la importancia que merece, sino que también incorpore todas las posibilidades del Aljarafe, en el que hay muchas cosas que ver y que hacer. De esta forma, podemos ofrecerles desde sesiones en baños árabes hasta paseos en globo, pasando por rutas de senderismo, visitas culturales, visitas al parque temático Isla Mágica, etc. De igual forma en nuestras instalaciones pueden disfrutar gratuitamente todos los viernes de clases de salón.

¿Cuáles son los atributos de valor del hotel que le hacen ser la mejor opción para celebrar un congreso o un evento como pudiera ser una boda, una comunión,...?

Destacaría nuestra flexibilidad, tanto a nivel humano como de instalaciones, para adaptarnos a las necesidades de cada cliente y, sobre todo, empatía, para captar dichas necesidades. Podríamos resaltar una gastronomía propia; los salones, totalmente modulables y diáfanos; y una amplia zona exterior, en la que desarrollar eventos al aire libre y a la que pueden acceder directamente los vehículos, desde una presentación comercial hasta el coche de los novios.

Otro de los atributos del Vértice Aljarafe imagino que será el hecho de poseer un catering propio...

Sin duda. El hecho de que dispongamos de nuestro propio servicio de catering es otra de las ventajas para la celebración de cualquier evento en nuestros hoteles. Un catering con entidad propia que, desde hace dos años y a través de la marca "Vértice Catering", se ha convertido en empresa y presta servicio a otros clientes para todo tipo de eventos fuera de nuestras instalaciones. Además cuenta con un sistema de control de calidad, en el que se establece un control periódico tanto de la materia prima, como de los productos elaborados. De este modo, nuestro catering ofrece la mayor de las garantías sanitarias, además de una amplia oferta gastronómica.



Ma JESÚS GÁLVEZ, DIRECTORA DEL HOTEL VÉRTICE ALJARAFE

Desplegando velas

De esfuerzo, prudencia, innovación y valentía nos habla Celia Nebot, la gerente de Sun Sails Marina, enseña sevillana que trabaja por convertirse en referente del turismo náutico



CELIA NEBOT, GERENTE DE SUN SAILS MARINA

¿Cómo surge esa apuesta hace más de 20 años por el sector náutico en Sevilla?

Empezamos con una máquina de coser. Teníamos unos muy buenos amigos italianos que tenían un negocio de "velería" en el Lago di Garda, y fuimos para copiar todo lo que pudimos. Vimos una oportunidad de negocio interesante, aunque tristemente descubrimos que teníamos que cambiar el nombre de Andalucía Sails por Sun Sails, porque todo lo fabricado en Andalucía no era bien visto. Más tarde empezaron a invadirnos las marcas extranjeras y estuvimos a

punto de cerrar, hasta que nos ofrecieron unos botecitos de Portugal, y con una caseta de obras en Puerto Gelves empezamos a vender barcos. No teníamos ni idea, y el primer barco que vendí, no me lo podía creer.

¿Cuál diría que es la clave para pasar de un local de 15 a 17.000 metros cuadrados? La clave es trabajar e innovar. Es una palabra muy de moda, pero es una realidad. También tiene algo de genética, mi padre ha sido empresario, y creo que estamos

y una pequeña caseta empezó a construir Celia Nebot su sueño hace 23 años. Hoy nada tiene que ver aquella empresa dedicada a la fabricación de velas de windsurf con los 17.000 metros cuadrados que hoy constituyen el nuevo Sun Sails Marina, una empresa dedicada a la organización, promoción y desarrollo de actividades náuticas, tanto de ocio como deportivas.

hechos de una manera especial. Y me definiría como sufridora, positiva e imaginativa. Es muy duro ser empresario, por eso animo a todo aquel que ha decidido serlo, y sobre todo aconsejo ser valiente y a la vez prudente.

¿Cómo definiría al sector náutico andaluz?

Juan Sebastián Elcano completó la primera vuelta al mundo el 6 de septiembre de 1522, tras recorrer 42.000 millas, regresando sólo con una de las 5 naves, la Victoria. La verdad es que para la historia que tenemos, se ha vuelto la espalda al río, pero nuestro granito de arena a la Ciudad de Sevilla va a ser acercar el río a la gente. Y hay que reconocer que contamos con el apoyo de las instituciones, sobre todo de la Autoridad Portuaria y de la Cámara de Comercio. No obstante tengo que alegar que en Andalucía tenemos Puertos muy importantes a nivel deportivo, y contrario a lo que se piensa, sí hay mucho interés y la náutica se está popularizando a pasos agigantados.

¿Le falta a Sevilla cultura náutica?

Por supuesto, pero no pararé de repetirlo, tenemos un río precioso, y hay que potenciarlo y preparar lugares de recreo para poder llegar con el barco, y poder comer, poder hacer actividades de tipo lúdico, como el avistamiento de pájaros, o un paseo por la ciudad y poder atracar en el Castillo San Jorge.

Con un nuevo gran proyecto entre manos, ¿que diferencia la ilusión de los comienzos con la actual?

La ilusión no tiene diferencias. Es ilusión, sólo que ahora tenemos más medios y se pueden hacer realidad muchos más proyectos. Con nuestras nuevas instalaciones tenemos una base importantísima de cara a aportar valor añadido tanto al mundo náutico como a la ciudad de Sevilla. Por ejemplo este año hemos iniciado conversaciones con el Colegio Europa para introducir como actividad extraescolar el iniciarse en la náutica y poder sacarse los chavales una titulación náutica. Sueño que igual que en Sierra Nevada existe la Semana Blanca, en nuestra Sevilla se implante la Semana Náutica.

Isabel García

Perfil

Con 15 años ya vendía enciclopedias a domicilio y con 16 trabajaba en un Bufete de Abogados de un buen amigo de su padre. Son los cimientos de la trayectoria laboral de la gerente y promotora de Sun Sails Marina, Celia Nebot. Con un terreno de 15 metros cuadrados

Sueños entre leyendas



PILAR PALACÍN Y CRISTINA MORENO, PROPIETARIAS DEL HOTEL NUEVE LEYENDAS

Visitar la ciudad de Úbeda es trasladarse en el tiempo y viajar a otras épocas. Un viaje que Cristina Moreno y Pilar Palacín proponen cada día a sus clientes pero no sólo a pie, recorriendo cada palacio, convento, muralla y casa señorial de esta preciosa localidad jiennense, sino también durmiendo. Durmiendo y soñando entre leyendas, entre las nueve leyendas de las nueve habitaciones que conforman el hotel que regentan. Es, como no podía ser de otra manera, el Hotel Nueve Leyendas que, localizado en una casa sola-

Aparcamos la pluma en Úbeda para abrirte las puertas del Hotel Nueve Leyendas, regentado por las emprendedoras Cristina Moreno y Pilar Palacín

riega rehabilitada y acondicionada para este uso, abrió sus puertas en el año 2003 haciendo realidad el sueño de una de sus socias, Cristina, que aún recuerda el día en el que juntas decidieron emprender esta aventura empresarial: "Cuando pusieron esta casa en venta me enamoré de ella, estaba segura de que sería un lugar perfecto para ubicar un pequeño hotel. Le conté a Pilar mi sueño, y tras meditarlo me dio el sí. Sólo ella podía ser la compañera de este viaje". Un viaje que ya dura seis años llenos de trabajo pero también de "nervios e ilusión", los mismos que protagonizaron el primer día del Hotel Nueve Leyendas.

Desde entonces este encantador hotel es el vivo ejemplo de cómo unir el aroma de lo íntimo y de lo original. Una unión lograda

gracias a algo tan antiguo como la propia ciudad, las numerosas leyendas que la rodean. De entre todas ellas, Cristina y Pilar se decidieron por nueve, nueve inspiraciones que sirvieron para decorar acorde a ellas cada una de las habitaciones, creando un ambiente encantador y de lo más acogedor para el descanso. En ellas es posible encontrarse con aquel caudillo de Alfonso VIII, Alvar Fañez, responsable del famoso "por los Cerros de Úbeda"; o con el muchacho que durante años fue criado como doncella por las monjas que lo recogieron, la monja varón; o con el duendecillo de la Colegiata de Santa María que apareció muerto con angelical sonrisa bajo el trono del Señor soñando ser costalero como su padre. "Nuestras nuevas habitaciones son diferentes entre sí, lo que proporciona un toque diferente a la estancia de nuestros clientes. Además, intentamos que el trato sea personalizado y amable, facilitando el descanso o el trabajo a nuestro cliente", dice Cristina. Un cliente, como explica, que en "un 70% es turismo nacional, parejas de edades bastante variadas, con ganas de cultura y por regla general de nivel económico medio. El 30% restante lo componen turistas de diversas nacionalidades, sobre todo alemanes y de habla inglesa". A todos ellos intentan hacerles "sentir como en su casa" y de eso se encargan no sólo ellas mismas con su sonrisa y amabilidad, sino también con zonas del hotel como la sala de lectura, en la que ofrecen a sus clientes los escritores que más les han gustado en los últimos años, o como la cafetería del hotel, donde disfrutar de la tranquilidad del entorno junto al aroma de un café. Estos espacios forman parte de los "mil" proyectos que como afirman tienen en mente, ya que entre ellos "el más inmediato es el de abrir la cafetería en colaboración con la librería 'Venyaaprende' para crear un espacio de lectura y conversación donde tendrán cabida exposiciones de cuadros, presentaciones de textos y libros, reuniones de club de lectura...".

Son las ilusiones y los sueños, convertidos en realidad en forma de leyendas, de estas dos emprendedoras que juntas forman la cara y la cruz de una misma moneda. La cruz de Pilar, que habla del sacrificio sobre todo de tiempo libre y familiar que significa emprender, y la cara de Cristina, el toque optimista de este equipo de dos que prefiere referirse a las bondades de regentar un hotel como el Nueve Leyendas: "Se conoce a gente muy interesante, y es muy gratificante ver regresar a un cliente, es nuestra mayor recompensa".

Isabel García

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Hotel Nueve Leyendas

Actividad: Hotel de tres estrellas

Fecha de creación: 2003

Dirección: Plaza de López de Almagro, 3. 23400 Úbeda (Jaén)

Teléfono: 953 79 22 97

E-mail:

hotel@hotelnueveleyendas.com

Web: www.hotelnueveleyendas.com

Negocio

VISITA NUESTRA WEB
www.diarionegocio.es

**Edición Impresa en formato PDF, accesible
desde las 6.00 horas**



Difusión OJD enero 2009: 84.786 ejemplares (pendiente de control).

Amor a la sabiduría

Cinta Canterla, profesora titular de Filosofía y vicerrectora de Calidad y Planificación de la UPO, es desde el pasado mes de febrero la primera mujer que preside la Sociedad Académica de Filosofía



CINTA CANTERLA, PRESIDENTA DE LA SOCIEDAD ACADÉMICA DE LA FILOSOFÍA

Cinta Canterla forma parte desde el pasado mes de febrero de la historia de la filosofía en España. Y es que ella puede presumir de ser la primera mujer encargada de presidir la Sociedad Académica de Filosofía (SAF), institución que tiene entre sus objetivos potenciar en España la investigación de calidad en el ámbito de la Filosofía. Un objetivo que en boca de la nueva presidenta pasa por "hacer trabajos, además de en el tejado de la casa, en los cimientos", es decir, "en convencer a todos de que a pensar se aprende en la escuela y que la labor que hacen los docentes del campo de la filosofía en los niveles preuniversitarios es esencial no sólo para formar personas libres y responsables, sino para mantener productiva la tradición del pensamiento español motivando a las nuevas generaciones a escribir la filosofía española del futuro".

De velar por el cumplimiento de estos y otros fines se encargará desde su cargo Cinta, que

afronta este periplo al frente de la SAF no sólo con orgullo, "el de pertenecer a una tradición -la de la filosofía española- que tanto ha contribuido a configurar la cultura de nuestro país", sino también como "una oportunidad", la de "trabajar al servicio de un colectivo, el de los investigadores y docentes del campo de la filosofía, y de unos ideales intelectuales". Y una oportunidad que se le ofrece gracias al extenso currículum profesional de esta profesora titular de Filosofía y vicerrectora de Calidad y Planificación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, que a pesar de haber cosechado éxitos importantes es su primera estancia en Alemania para la realización de su tesis doctoral la etapa de su vida académica de la que mejor recuerdo guarda: "Pensaba en aquellos otros filósofos españoles que habían ido también a formarse allí en el siglo XIX como Sanz del Río, o en el propio Ortega y Gasset, y eso me servía de estímulo para aguantar las ocho o diez horas de trabajo

sentada ante la máquina de escribir, rodeada de libros en una edad en la que el cuerpo lo que pide es estar en la calle tomando el sol con los amigos, y el mío en concreto estar con mi hijo que había quedado en España".

Aquellos años ya han quedado muy atrás y ahora lo que le toca a Cinta es disfrutar "del placer de dar clases de filosofía en la Universidad", de una ciencia que etimológicamente se define como "amor a la sabiduría pero que fundamentalmente es una actividad reflexiva y crítica mediante la que se busca saber más". Saber en unos tiempos como los actuales en los que el papel esencial de la filosofía pasa, en palabras de Canterla, "por poner el pensamiento crítico al servicio de la defensa de los derechos humanos". Y en un momento en el que las nuevas tecnologías de la información aparecen en cada 'rincón' de nuestras vidas, una realidad que hace que "más que nunca" sea "necesario aprender a pensar de modo coherente, exigiendo garantías de calidad, buscando contrastar los argumentos, analizando, aprendiendo a distinguir y separar la mera retórica cuya finalidad es obtener la adhesión incondicional, sin más reflexión, del pensamiento basado en pruebas y razones".

Mujer y filosofía. Directora del Seminario de Estudios de la Mujer de la Universidad de Cádiz, del programa de doctorado 'La mujer en las Ciencias Sociales' y de la colección 'Textos y Estudios de Mujeres' y presidenta de la Asociación de Investigadoras Beatriz Cienfuegos, Cinta Canterla está más que capacitada para hablar de cuál ha sido el papel de las mujeres en la historia de la Filosofía: "Las mujeres han sido las grandes filósofas de la tradición oral", explica. Una afirmación que sostiene ante la escasa alfabetización de las mujeres en algunos siglos, por lo que "difícilmente pudieron escribir textos importantes, aunque las que lo hicieron fueron muy respetadas en sus respectivas tradiciones". "Que no las encontremos en los libros de filosofía en la misma proporción que los hombres no significa que no hayan sido de gran relevancia en la formación del pensamiento occidental. Prueba de ello es que las mujeres culturalmente tienen una gran competencia en el manejo del discurso oral argumentativo, lo que evidencia la acumulación histórica en ellas, a través de generaciones y generaciones, de unas habilidades reflexivas destinadas a la conservación de la vida y a la supervivencia", sostiene Cinta.

I. G.

6º Encuentro para Responsables del Servicio Interno de Soporte IT y CAU

Help Desk Forum 2009

SERVICE DESK- ITIL-CONTACT CENTER- KPI's- 24X7X365-
DIMENSIONAMIENTO- AUTOMATIZACION- AUTOSERVICIO

»»»»» **9 Expertos**

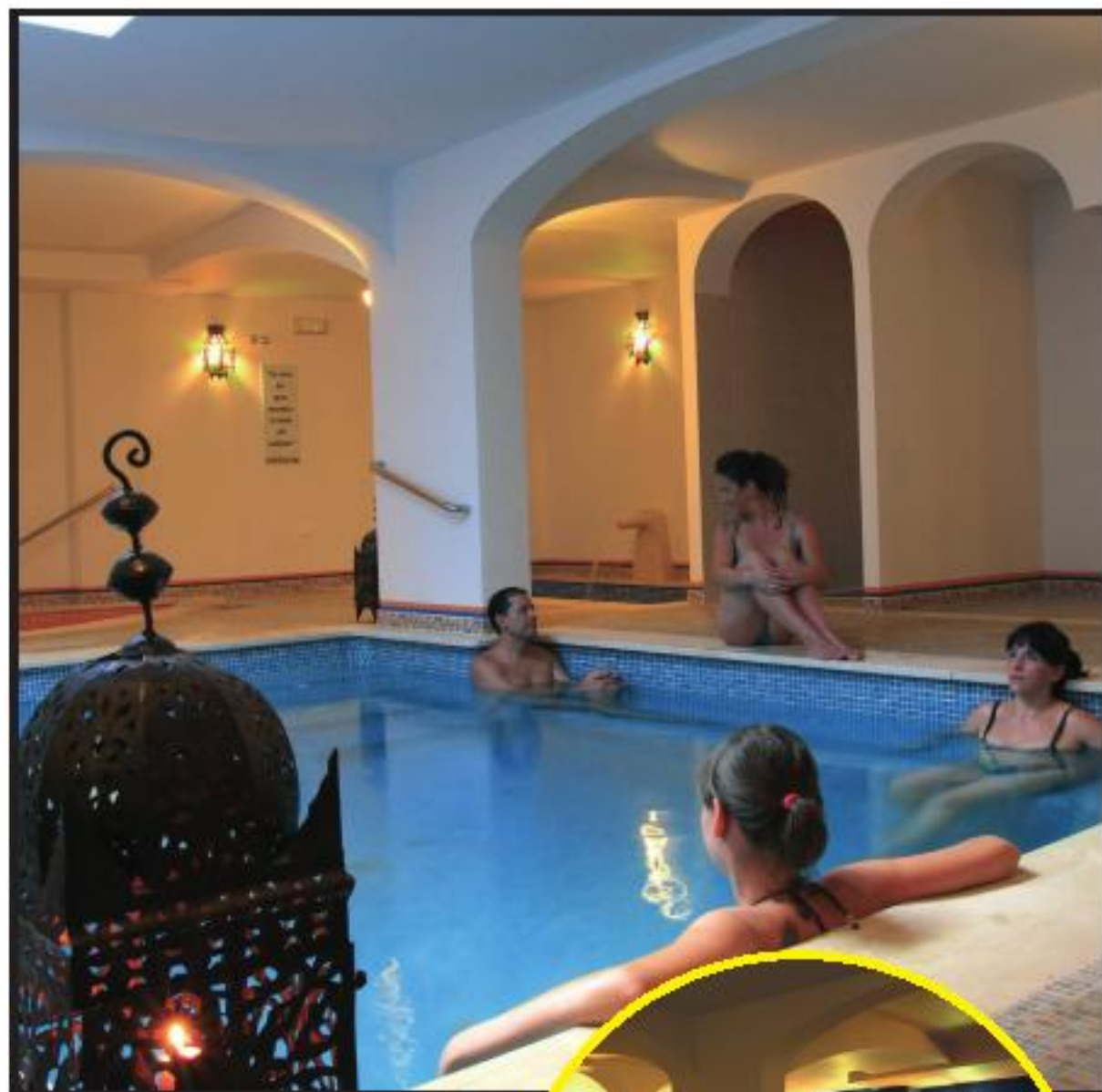
»»»»» **8 Experiencias Prácticas**

»»»»» **1 PANEL DE EXPERTOS**

»»»»» **1 JORNADA ESPECIAL**

Descárguese el programa completo en
www.iir.es 

Si el cuerpo tiene sed...



Te acercamos a uno de los rincones de Priego de Córdoba, la Casa Baños de la Villa, donde la luz, el agua, los colores, los aromas y los sonidos se dan la mano para crear para ti un lugar con alma

Arropada por calles estrechas y fachadas repletas de flores, en pleno centro geográfico de Andalucía, en Priego de Córdoba, nos topamos con la Casa Baños de la Villa, un lugar de descanso del cuerpo y el alma, donde la luz, el agua, los colores, los aromas, los sonidos y las texturas se combinan para crear experiencias personales únicas.

Un lugar en el que al atravesar el umbral de entrada, el sonido y el aroma será tu transporte hacia un espacio único y diferente, donde los sueños son una realidad y los sentidos y las emociones están más despiertos que nunca en un mundo donde vivir momentos inolvidables. Momentos en sus piscinas, en su tetería, en su baño turco. Momentos en los que tu alma podrá sentir el placer de un buen masaje, el aroma y el sabor del té, la sensación de sesiones teatralizadas.

Y es que los baños árabes de la Villa constituyen un viaje del cuerpo y el alma siguiendo la filosofía de los antiguos hammams, donde se te presentará la posibilidad de sumergirte en pozas de diferentes temperaturas y aromatizadas, disfrutar de un menú de masajes, sentir la aromaterapia e incluso saborear los gustos de antaño.

Para más información:
www.casabanosdelavilla.com



mujeremprendedora

Oferta extraordinaria

PRECIO ANUAL 11 NÚMEROS

33 EUROS

OFERTA SUSCRIPCIÓN 1 AÑO

20 EUROS

OFERTA SUSCRIPCIÓN 2 AÑOS

37 EUROS

**APROVECHE
LA OFERTA**

▶ **SUSCRÍBASE**

▶ **REGALE UNA
SUSCRIPCIÓN**



SUSCRÍBASE

admon@mujeremprendedora.net
Telf.: 954 53 98 47

MUJEREMPREENDEDORA ES LA PRIMERA REVISTA EUROPEA PARA LA MUJER TRABAJADORA. MENSUALMENTE REPASA LA ACTUALIDAD EMPRESARIAL Y ECONÓMICA, OFRECE IDEAS Y HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER Y GESTIONAR. UNA REVISTA PRACTICA, ÚTIL Y AMENA HECHA POR MUJERES ANDALUZAS PARA LA MUJER ANDALUZA.

A SU SALUD

Ana María Pagador
Médico de familia



Disfunciones sexuales

Desde 1987 la Organización Mundial de la Salud definió la "salud sexual" como un derecho básico del ser humano. Cada uno/a de nosotros/as debe exigir y conseguir una sexualidad satisfactoria ya que es necesaria en nuestra calidad de vida. Es un tema delicado y difícil porque en él influyen diferentes contextos, vivencias, prejuicios. Lo que sin duda es necesario es la presencia de la autoestima, saber que quiero para mi sexualidad, saber cómo sentirme bien y dejar "sólo" de complacer.

En una relación de pareja hace falta atracción y estar a gusto piel con piel. Debe darse un compromiso en el tiempo, una relación de amistad y una intimidad sexual. Sin ellas se pierde el afecto y la comunicación. Debemos alejarnos de relaciones enfermas con miedos al abandono, continuas amenazas, celos injustificados, sentimientos de culpa por infidelidades. Cuando uno/a se quiere a sí mismo/a debe evitar situaciones patológicas que le llenen de frustraciones y conflictos.

El trastorno sexual puede incluir: deseo sexual inhibido, trastorno de la excitación sexual, retraso del orgasmo, eyaculación precoz, dolor durante la relación sexual. Para el médico/a supone un reto. Empezaremos a considerar el papel de una enfermedad médica en el hombre o en la mujer: hipertensión arterial, diabetes, problemas cardiovasculares, colesterol elevado, consumo de alcohol, drogas, efectos secundarios de medicamentos como diuréticos, sedantes, hipnóticos, beta-bloqueantes... En mi consulta me encuentro con frecuencia tanto con mujeres como hombres que manifiestan el problema de disfunción eréctil o impotencia, entendida como la incapacidad persistente para conseguir o mantener una erección suficiente que permita una relación sexual satisfactoria. Una de las consecuencias que provoca este problema es la depresión y la pérdida de autoestima, pudiendo tener efecto negativo en la relación de pareja.

Existen cuestionarios para detectar la presencia y establecer la severidad de la disfunción eréctil. Su tratamiento va a depender de la causa que lo provoca y existen fármacos orales con distinta duración de acción dependiendo de las necesidades. Otro problema que se empieza a demandar en atención primaria es el tratamiento para la eyaculación precoz, así como el dolor vaginal del coito que frecuentemente se debe a infecciones vaginales o sequedad de mucosa vaginal causada en la menopausia. El avance que observo en mi recorrido profesional es que cada vez más, sale a la luz problemas relacionados con la sexualidad, que repercuten en la salud de uno/a y en sus parejas. Ya no se oculta, no se conforman. Mi mensaje esperanzador es que pueden tener soluciones que podrán resolverse desde la atención primaria, ginecología, sexología, psiquiatría, psicología. Acepta el problema, habla con tu pareja, consulta a tu médico/a, es la persona indicada para recomendarte el tratamiento adecuado. Busca soluciones y recupera tu vida sexual. Porque la salud es física, psíquica, social y sexual.

▶ Debemos alejarnos de relaciones enfermas con miedos al abandono, continuas amenazas, celos injustificados, sentimientos de culpa por infidelidades

camisasamedida.com

Así puede adquirir una camisa única, comprada **directamente del fabricante** y a un **precio asequible**.

selecciona tu tejido
+
personaliza tu camisa
+
elige tus medidas



La web www.camisasamedida.com dispone de un asistente que le ayudara a elegir los detalles de su prenda de una manera facil y comoda.

Diseñada a medida por usted mismo.

ENTRE EN LA WEB Y LE INFORMAREMOS

ACTUALIDAD

Los tesoros de los Alba

Hasta el próximo 10 de enero se podrá visitar en el Museo de Bellas Artes de Sevilla la exposición 'Colección Casa de Alba', que reúne 40 destacadas obras de uno de los fondos artísticos privados más importantes del país, que hasta ahora sólo se conocía de forma parcial y nunca a través de una exposición monográfica en Andalucía. Pinturas de Murillo, Ribera, Goya, Sorolla, Rubens, Tiziano, Renoir y Chagall, entre otros grandes maestros, conforman esta muestra.

Las 40 obras, de las que 35 proceden del Palacio de Liria de Madrid y cinco del de Dueñas en Sevilla, son representativas del rico patrimonio artístico que la Casa de Alba ha reunido a lo largo de cinco siglos de historia. La exposición presenta piezas de diferentes épocas, géneros y escuelas europeas, en su gran mayoría pinturas, aunque también se incluyen tres esculturas de Mariano Benlliure, entre ellas un retrato de la duquesa de Alba cuando era niña.



Ángeles Caso, Premio Planeta 2009

Ángeles Caso se ha llevado el premio 58 Edición del Premio Planeta por una novela sobre inmigración titulada "Contra el viento". La historia se centra en una inmigrante de Cabo Verde que llega a España y está inspirada en una historia real. La narradora asturiana ya fue finalista de este galardón en el año 2004 cuando Camilo José Cela se lo llevó por 'La Cruz de San Andrés'.

EL BALCÓN

LOS GUARDIANES DEL AGUA

Miguel Aranguren

Ed. Palabra

153 páginas

Una novela de viajes y aventuras ambientadas en tierras Turkana, alrededor del lago del mismo nombre situado al noroeste de Kenia, donde las condiciones de subsistencia son extremadamente duras. Protagonistas de la novela junto a Paula son también los últimos esclavistas de la historia y la generosidad sin límites de los misioneros.



100 CLÁSICOS UNA ANTOLOGÍA CINEMATOGRAFICA

Alberto Fijo

Ed. Palabra

124 páginas



Se trata de una antología de grandes películas que pueden ser consideradas clásicas. Modelos dignos de imitación. Algunas son de sobra conocidas por todos, pero hay muchas

que pueden ser un descubrimiento para el lector, especialmente si es joven o ha visto poco cine anterior a 1960. Un comentario crítico las sitúa y ofrece claves para poder degustarlas como se merecen.

CINE

EL BAILE DE LA VICTORIA
Dirigida por Fernando Trueba e interpretada por Ricardo Darín y Abel Ayala, entre otros



Con la llegada de la democracia, el presidente de Chile decreta una amnistía general para todos los presos sin delitos de sangre. Entre ellos se encuentran el joven Ángel Santiago y el veterano Vergara Grey, un famoso ladrón de cajas fuertes. Sus planes no pueden ser más opuestos. Mientras Grey quiere recuperar a su familia y cambiar de vida, Ángel sueña con vengarse del alcaide de la prisión. Pero en su camino se cruza Victoria; las vidas de los tres sufren un cambio que les llevará a enfrentarse con un nuevo destino.

CINE EN CASA

TRES DÍAS CON LA FAMILIA
Dirigida por Mar Coll e interpretada por Philippine Leroy-Beaulieu y Eduard Fernández, entre otros



Léa dejó atrás su vida en Girona cuando decidió trasladarse al extranjero, pero la muerte de su abuelo paterno precipita su regreso. Durante los tres días que dura el velatorio, la misa y el entierro, salen a relucir los sentimientos, buenos y malos, de toda la familia Vich i Carbó. Sin embargo, su condición burguesa y conservadora les lleva a mantener falsas apariencias para no hacer públicos unos problemas que son evidentes.

MÚSICA

JOAQUÍN SABINA
Vinagre y Rosas



Este mes sale a la venta "Vinagre y rosas", el nuevo disco de Joaquín Sabina, que se publicará en dos formatos: un CD normal y edición en libro más CD, incluyendo textos y dibujos de Sabina. El primer single llevará por título 'Tiramisú de limón', canción en la que colabora el ya inevitable dúo Perea.

LOS LIBROS

CÓMO SOBREVIVIR AL CAMBIO: INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SOCIAL EN LA EMPRESA
Maria Claudia Londoño
FC Editorial
201 páginas

Principales competencias de la inteligencia emocional y su aplicación en la vida profesional y personal



CÓMO ELABORAR PROYECTOS EDUCATIVOS EN ENTORNOS MULTICULTURALES
J.Gijón y E. Fages
Fundación ECOEM
136 páginas

Dirigido a maestros y profesores y a quienes preparan oposiciones a un cuerpo docente.



LEGISLACIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES Y REGISTRO
15 EDICIÓN ACTUALIZADA
SEPTIEMBRE 2009
Editorial Tecnos
575 páginas

Se refiere a las cinco tipos de sociedades mercantiles más habituales en el tráfico empresarial.



SIN TIEMPO QUE PERDER
Josep Mas
Editorial Alienta
161 páginas

Ameno y práctico ejercicio que permitirá al lector sacar mayor provecho de sus habilidades y talentos ocultos.



LA PARADOJA SEXUAL
Susan Pinker
Editorial Contextos
407 páginas

Análisis provocativo sobre cómo y por qué las diferencias de género influyen en las elecciones profesionales y en la ambición personal.



SUPERWOMAN, EL ESTRÉS EN LA MUJER
Marisa Bosqued
Editorial Paidós
137 páginas

Instrumento indispensable para quien desee conocer mejor el sexo femenino. Concebido también como una guía de autodiagnóstico.





El agua hecha obra de arte

Cita imprescindible en el Grand Tour de los viajeros del XIX, los Lagos de Piamonte es uno de los lugares más elegantes de Europa

Cuando se piensa en Piamonte, vienen a la imaginación sus montañas, que acogieron los últimos Juegos Olímpicos de invierno, su capital, Turín, con la Sábana Santa, sus museos y

palacios; se piensa también en la Fiat y la Juventus, en el mejor chocolate del mundo, en las trufas y los arroces, en los excelentes vinos de Barolo, Barbera o Moscato d'Asti. Pero en Piamonte hay que pensar también en el agua.

El agua es la reina de Piamonte. En esta región, cruzada por ríos, torrentes y riachuelos, nace el río más largo de Italia, el Po, aunque nadie sabe muy bien el lugar exacto. En Val Formazza, el Toce, con un salto de 143 metros da origen a la segunda catarata más alta de

Europa, para retomar después plácidamente su curso hasta el lago Maggiore, atravesando el páramo más vasto de Italia, situado en el Parque Nacional de Val Grande. También Piamonte es una región rica en aguas termales y en benéficas aguas minerales. Pero donde el agua adquiere su máxima dimensión es en el llamado Distrito de los Lagos, con el Orta, Mergozzo y Maggiore como protagonistas, aunque en Piamonte existen muchísimos otros lagos alpinos. Sólo en la zona de Cuneo son alrededor de 300 y un centenar en la zona alpina.

Con la exuberante belleza de los jardines, las arboledas, los paisajes y las montañas, con frecuencia nevadas, como fondo ideal para estos esplendorosos lagos, y con villas perfectamente conservadas, antiguos castillos y abadías, modernas zonas vacacionales de lujo y encantadores pueblos de pescadores que apenas han sufrido algún cambio durante el último siglo coexistiendo en una armonía casi sorprendente, se crea un escenario inigualable. Y para que no falte nada, en medio de sus aguas transparentes, aparecen pequeñas islas cargadas de belleza, de arte y de historia. San Giulio, en el centro del lago Orta con su bello monasterio de clausura de las monjas benedictinas, la Isla de Pescatori y Madre en el Maggiore y, sobre todo, Isola Bella, también en el lago Mayor, donde Carlos Borromeo construyó su palacio familiar y sus deslumbrantes jardines.

A orillas de estos lagos ha pasado parte de la historia de Italia, se han estrechado relaciones y construido fortunas familiares. Por aquí

¿Cómo ir?

Girona a Turín y Venecia y mantiene tarifas de promoción permanentes a partir de unos 30 euros, ida y vuelta. También puede llegarse a Turín desde Barcelona en el tren-hotel de Elipsos (www.elipsos.com).

Viajes organizados. Iberojet (www.iberojet.es) propone diversos circuitos de cinco días/cuatro noches, incluyendo vuelos, alojamiento y desayuno y circuito en autocar por precios que rondan los 800 euros. En la red de 700 agencias de Viajes Iberia (www.viajesiberia.es) pueden organizar un viaje a medida, eligiendo el recorrido y las noches de estancia en cada lugar y moviéndose con un coche de alquiler.

Iberia (www.iberia.com) tiene varios vuelos directos a Turín o Milán desde Madrid y Barcelona por unos 450 euros ida y vuelta. Ryanair (www.ryanair.com) tiene vuelos desde



claves para el turismo

por Vanessa Calvo

Las claves del overbooking



pasan hoy los "peregrinos del siglo XXI", que bajan desde el norte y se dirigen hacia el sol del Mediterráneo. Pero no es solamente una zona de paso sino que miles de europeos eligen Italia como meta precisamente por los lagos piemonteses, atraídos por su encanto y su belleza paisajística. Son los herederos de los primeros grandes viajeros que atravesaron los Alpes y, bajando en carrozas por el Paso del Sempione a mediados del siglo XIX, se asomaron para descubrir el "Belpaese".

En esos tiempos, por el camino encontraban solamente "dos hoteles, tres cafés, seis posadas y una tienda de licores". Célebres escritores plasmaron en sus páginas la belleza de estos lugares. De Stendhal, enamorado admirador del Lago Maggiore, a Ernest Hemingway, huésped del Grand Hotel des Iles Borromées de Stresa donde escribió algunas de las páginas más hermosas y dramáticas de "Adiós a las armas"; hasta Honoré de Balzac y Friedrich Nietzsche dos personajes embujados por el Lago de Orta.

Ahora quien viaja por la orilla piemontesa obviamente no ve ya las posadas y las tiendas de licores, sino el ambiente, la belleza del paisaje y los colores que han permanecido intactos. El recorrido bien puede comenzar por el Lago Maggiore, el antiguo Verbanus. Para comprender su majestuosidad conviene subir con el teleférico desde Stresa hasta la cima del Mottarone, la montaña "panettone" desde donde se goza de un espectáculo incomparable que abarca desde Suiza hasta la llanura. La primera impresión es la de la propia Stresa, que muestra un espectáculo impresionante, a orillas del lago Maggiore, rodeado por un paseo con hileras de palmeras, jardines de flores, fachadas de elegantes hoteles y las magníficas Isole Borromee, que, como por arte de magia surgen de las aguas del lago. También abajo, el Jardín Alpina, joya botáni-

ca en la colina que domina Stresa con sus 540 especies y Villa Taranto en Pallanza, una obra maestra construida por orden del capitán escocés McEacharn que enriqueció este hábitat con 20.000 especies vegetales procedentes de todo el mundo.

El majestuoso edificio barroco que domina la Isola Bella es una continua y sorprendente sucesión de salas decoradas ubicadas en cuatro plantas. Superando la planta baja que se asoma hacia un pórtico con arcadas, se llega hasta la primera planta donde, alrededor del gran salón de fiestas utilizado para el recibimiento y la representación, se halla la Sala de las Columnas, de estilo neoclásico, la Sala de la Música, cuyo nombre deriva de los valiosos instrumentos musicales expuestos y la Sala de las Medallas, que conserva medallas de madera dorada que representan los acontecimientos más importantes de la vida de San Carlos Borromeo.

Las aguas del lago, hoy surcadas por veleros, lanchas de motor, barcos y aliscafos, hace 500 años se utilizaban como vía fluvial natural de comercio con Lombardía. El Duomo de Milán se construyó con mármol de Candoglia, una cantera casi perenne situada en las montañas cerca de Baveno. Actualmente se sigue empleando este mármol rosa para las obras de restauración del Duomo. Historia, tradición, cultura y música: las Semanas Musicales de Stresa y del Lago Maggiore se han convertido en una cita ineludible para los expertos y amantes de la música.

Enrique Sancho

Para más información:
www.regione.piemonte.it
www.piemontefeel.org/
www.distrettolaghi.it

Nuestro paso por el aeropuerto antes de emprender un viaje suele volverse en ocasiones un tanto estresante y más aún si entran en juego retrasos, cancelaciones de última hora o, en el peor de los casos, quedamos sin plaza en el vuelo a pesar de haber pagado nuestro billete. Hablamos del llamado *overbooking*, término inglés que hace alusión a la venta de más pasajes que plazas de las que dispone el avión y que responde, en términos de rentabilidad, al hecho de que generalmente suele haber más reservas que pasajeros finales.

Antes de nada hay que saber que las plazas son asignadas en función del orden de llegada a los mostradores de facturación de tal manera que a pesar de tener hecha nuestra reserva podría darse el caso de vernos obligados a quedarnos en tierra. Si nos encontramos ante esta situación en aeropuertos miembros de la Unión Europea o con destino a uno de ellos, debemos conocer los derechos que nos amparan:

-Derecho a reembolso o a un transporte alternativo: hablamos del reembolso en 7 días del coste íntegro del billete así como el desplazamiento al lugar de destino con la mayor celeridad posible o en una fecha que convenga al afectado.

-Derecho a compensación: cuyo importe oscilará entre los 250 y 600 euros en función de la distancia del vuelo. Asimismo, dicho importe podrá ser reducido hasta en un 50% si nos ofrecen un transporte alternativo y nuestra hora de llegada está prevista dentro de unos márgenes de tiempo establecidos.

-Derecho a atención: comida y refrescos gratuitos en función del tiempo de espera y alojamiento en un hotel en caso de que sea necesario.

En situaciones como esta, nuestra mejor aliada siempre será la paciencia.

Detalles de lujo



Existen de mil formas, tamaños y tejidos. El clutch o bolso caja es el objeto más demandado en las noches de fiesta. Donde haya uno, hay una gran velada detrás, de modo que sigue su rastro y este invierno no te perderás ni una. No es un juguete, pero Tantra te permite jugar con él a lo que más te apetezca. En forma de corazón para una noche de pasión, con materiales divertidos como las plumas para ser la más sofisticada, o metalizados de impacto si te gusta mirar hacia el futuro.

Para más información:
www.tantraimpex.com

Pandora y la aecc



Pandora se implica en la lucha contra el cáncer de mama y apoya a la aecc a través de diversas iniciativas: por un lado, el diseño de un conjunto de joyas cuyos beneficios se destinarán a la financiación de un diario personal dirigido a las mujeres que afrontan esta enfermedad. Y por otro, una serie de llamativas acciones como reconocimiento a todas aquellas personas que día a día luchan para superarla.

Para más información:
www.pandora-jewelry.com/ES.aspx

Rozando



el invierno

Decimos definitivamente adiós a tardes soleadas, a cielos despejados. Este mes de noviembre toca rozar con la yema de los dedos el invierno. Ser acerca el frío. Las firmas de moda se preparan para recibirlo.

Una de ellas es Inwear que apuesta por una línea sobria para estos días de otoño. Sobria en cuanto al abanico de colores pero actual en cuanto al diseño. Una apuesta ideada para la mujer urbana, que no renuncia al estilo para su día a día. Y una apuesta en la que ocupa un lugar preferente los vestidos que vienen a aportar a la colección un toque de vitalidad a los ya de por sí fríos y grises meses de invierno. Destacan los vestidos con volumen y con muchas siluetas, haciendo uso de todo tipo de asimetrías.

Para más información:

www.inwear.com



ARTES DE VIDA

Susana Muñoz
Periodista



Derecho a la cultura

La presentación del futuro CaixaForum de Sevilla me ha hecho reflexionar sobre el concepto de la cultura y el papel que sector privado, público y administraciones debemos jugar. La Constitución Española recoge en su Art.44 el *Acceso a la Cultura* como un derecho de todos los ciudadanos que debe ser promovido y tutelado por los poderes públicos. Durante un amplio periodo de tiempo hablar de *gestión cultural* suponía hablar en exclusiva de la iniciativa de las Administraciones públicas, una actividad basada en la protección de la cultura propia respecto del exterior y en la promoción de la cultura propia en el interior y exterior del país. Mientras la cultura se colaba en los discursos públicos para justificar su intervención en el sector, como la manera de garantizar la libertad, el pluralismo y el progreso cultural, aumentaba el número de empresas que basaban su actividad en el desarrollo, la producción, la distribución y comercialización de bienes y servicios que tenían como base una creación cultural.

Aunque ese número de empresas continúa creciendo, no es un secreto que existe una cierta dependencia de la Administración pública para mantenerse y es ahí donde quizá debiéramos preguntarnos qué papel juega el público para garantizar la viabilidad de la gestión privada de la cultura. Hace unos días, realicé un curso interesantísimo sobre Derecho y Gestión Cultural. En el transcurso de una de las jornadas surgió una pregunta: ¿por qué no se pagan 50 euros para ver un concierto de música antigua y si por comprar unos botines de marca o ir a un estadio de fútbol?

A mi juicio, el problema está en la errónea concepción que tenemos del *Derecho a la cultura*. Tener derecho a la cultura no es tener derecho a entrar en todos los espectáculos y espacios culturales sin pagar, sino disponer de la oportunidad de conocer sus diferentes formas y expresiones, para poder seleccionar y disfrutar de aquellas que más nos atraigan, -algo que, no lo olvidemos, muchos no pueden ni soñar-. Desde luego, es obligación del Estado garantizar el acceso a la cultura y ello debe traducirse en la promoción y financiación de parte de las actividades, pero también el sector privado tiene mucho margen para contribuir de una manera necesaria. Sin embargo, para su existencia y mantenimiento -el de las pequeñas empresas culturales, me refiero-, considero fundamental que los ciudadanos asumamos alguna parte del costo de ese conocimiento que recibimos, porque su supervivencia no puede basarse exclusivamente en la subvención pública. Y es que conviene hacer una distinción. De una parte está la oferta cultural del inmenso patrimonio que pertenece o está participado por el Estado (compuesto por monumentos, museos y bienes en cuya conservación el erario público contribuye), respecto al cual es justo reclamar su gratitud (caso del modelo anglosajón). De otra, existe un sinfín de actividades culturales en las que la iniciativa privada es imprescindible -producciones teatrales o musicales, por ejemplo-; y finalmente otras cuyo sostenimiento supone un altísimo costo para el Estado -caso de las grandes orquestas de música clásica, por ejemplo. En estos dos casos la contribución del espectador no sólo es necesaria sino, cuanto menos, justa, o al menos así lo entiendo yo.

A mi modo de ver, buena parte del problema radica en la escasa importancia que algunas personas otorgan a la cultura, a la que no reconocen como parte esencial de su propia existencia. Tal vez, cuando a partir de 2015, podamos acceder a las exposiciones, conciertos, conferencias o cualquier otra actividad cultural que se celebren en Caixaforum Sevilla sin tener que pagar, terminemos de comprender -por aquello de la costumbre- que disfrutar de las diversas formas de la cultura es tan sencillo y necesario como respirar, y que también por ello merece la pena pagar.

▶ ¿ Por qué no se pagan 50 euros para ver un concierto de música antigua y sí por comprar unos botines de marca o ir a un estadio de fútbol?

'Punto' y a parte



En el campo de la seguridad, el Fiat Punto Evo mejora sus propios estándares, gracias a la adopción de siete airbags, incluido el de las rodillas del conductor

Presentado como primicia mundial en el reciente Salón de Frankfurt, debuta el nuevo Fiat Punto Evo, la evolución del Grande Punto, que busca confirmar el éxito del modelo precedente y, gracias a sus nuevas características, convertirse en punto de referencia en términos de innovación, seguridad y estilo. De hecho, el término "Evo" subraya un progreso automovilístico capaz de satisfacer a un cliente que está cada vez más atento a las novedades tecnológicas, al placer de la conducción y a las temáticas ambientales.

La excelencia tecnológica de Punto Evo se sustancia ante todo en la amplia y completa gama de motores Euro5, entre los cuales destacan el 1.3 Multijet de segunda generación y

el 1.4 Multiair, la revolucionaria tecnología desarrollada por Fiat Powertrain Technologies que está destinada a ser introducida gradualmente en todos los propulsores del Grupo Fiat.

Siempre en pos de las reducciones de consumo y emisiones, el nuevo modelo propondrá el sistema Start&Stop -de serie en todas las nuevas motorizaciones gasolina y diésel Euro5-, que gestiona el apagado provisional del motor durante detenciones momentáneas.

Además, en el interior de Punto Evo debuta el nuevo sistema de infotainment "Blue&Me-TomTom", que mediante una práctica pantalla táctil a color permite gestionar teléfono, navegación y todas las informaciones necesarias para la conducción, adquiriéndolas directamente de la electrónica de a bordo. En el campo de la seguridad, el Fiat Punto Evo también mejora sus propios estándares.

res, gracias a la adopción de siete airbags, incluido el de las rodillas del conductor. Es uno de los pocos coches del segmento que lo entrega de serie en todas sus versiones. Asimismo, están disponibles otros equipamientos, como el sistema Hill-holder y los faros antiniebla delanteros con función adaptativa "direccional", que se activan automáticamente con luces de cruce en función del ángulo de giro, además de los ya consolidados sistemas ABS, EBD (Electronic Brake Force Distribution) y ESP (Electronic Stability Program).

Ficha técnica

- Motores: Gasolina, Diesel y Bi-Fuel
- Siete airbags
- Blue&Me-TomTom
- ABS, EBD y ESP



Por último, Fiat Punto Evo es hoy aún más atractivo gracias al trabajo realizado por el Centro Stile Fiat, que ha renovado por completo el interior del coche (salpicadero, asientos e instrumentos), haciéndolo aún más completo y elegante, además de proponer una nueva línea externa con marcadas intervenciones estéticas. Si bien, el Fiat Punto Evo será comercializado en España a partir de enero de 2010.



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

Manuel Bellido
bellido@mujeremprendedora.net
<http://manuelbellido.com>



Mientras te espero

A través de los cristales de esta cafetería del centro miro la calle. Veo como los transeúntes van apareciendo poco a poco para después disolverse como fantasmas en esta mañana de otoño. Cada uno es un libro, una historia que tiene un inicio y un final. Esa señora me recuerda a mi madre, estatura media, sueños medios. Cargada de bolsas del supermercado camina encorvada llevando más pesos en sus arrugas que en sus brazos. Ese chico apoyado en una farola parece que piensa con la uña de las manos. Se las come con parsimonia mientras mira distraído un muppy con publicidad de una marca de ropa. Una chica con soltura y desparpajo se le echa encima abrazándolo, parece un naufrago que finalmente alcanza una isla en medio del océano. Ahora quien pasa es un hombre vestido con un mono de trabajo azul ennegrecido y lleva una caja de herramientas. Su paso es rápido. Seguro que piensa en terminar lo antes posible el trabajo, quiere llegar a su casa, ponerse las babuchas y sentarse delante del televisor, hoy hay partido. El camarero tiene prisa que pida algo, le digo que espero a alguien. Sus ojos son oscuros como dos cerraduras de portones. Su trabajo es hacer tiempo, consiste en esperar que los clientes expresen deseos embotellados, ganas de infusiones humeantes o apetencias hirvientes de café.

Sigo esperándote. Con una mano acariciando el mentón y la otra jugando con las servilletas, pienso en la etapa histórica que estamos atravesando, mientras el tiempo pasa en este instante que para mí es eterno. El patio político en España está muy mal, hay inquietud y pesimismo, y no sólo en los que engordan las listas del paro, también en quien tiene una empresa y trata de sacarla a flote de la crisis y en quien ve peligrar su puesto de trabajo por los ERE que se multiplican en estos meses. La gente tiene la sensación de que está sentada en un autobús que no termina de arrancar y salir de la cochera. Por otra parte el mundo está cambiando y en la balanza de los equilibrios económicos y de poder comienzan a pesar más países como China e India. Europa y Occidente, si no despiertan de este letargo que olvida valores y raíces históricas y culturales, terminarán estando en la periferia de las decisiones económicas y políticas. Después del 11-S también los países árabes mostraron en sus facetas más radicales que no se andan con chiquitas.

Escribo sobre una servilleta algunos apuntes para mi blog. Soy periodista y mi misión es dar cuenta de este tiempo a través de acontecimientos y personas, pero es difícil encontrar siempre el equilibrio cuando escribo. Algunos me tachan de catastrofistas, otros de idealista. Me siento como una piedra en medio de un riachuelo que no consigue parar la corriente. Simplemente soy un ser humano que busca su mejor profecía, mirando siempre al futuro y tratando de no perderme por el camino. Sé que conservando la energía de mi libertad hago crecer la virtud de resistir en el mar oscuro de esta humanidad que sigue buscando, desesperadamente, en el día a día, gramos de amor y retales de paz.

Acabas de llegar, eres esa persona que conmigo sabe vaciar su corazón para darme siempre lo mejor, como cuando se saca el forro de un bolsillo fuera de los pantalones para desparramar las monedas que guardaba dentro. Tu sonrisa hace del mundo un sitio más bonito. Sacudo el polvo de un día que ya es intenso y un poco gris. En la ciudad que amanece, sobre las antenas y los tejados una nubecilla me guiña y me enciende la esperanza. Lo he visto reflejado en tus ojos. Al menos, en el libro del mundo, este momento no será un garabato.

▶ Soy periodista y mi misión es dar cuenta de este tiempo a través de acontecimientos y personas, pero es difícil encontrar siempre el equilibrio

AGENDA

de la empresa andaluza



Para suscribirse
llama al
teléfono:
954 53 98 47

La Economía Social de la A a la Z

Directorio de empresas de Economía Social

Extenda, Andalucía apuesta por Marruecos

Andalucía contará con nuevos Campus
Científico-Tecnológicos

Ya en su kiosco
P.V.P: 4 euros

 **informaria**

www.agendaempresa.com

Edredón nórdico de pluma plumón



Con diseño exclusivo de **Vicky Martín Berrocal** para **Cajasol**.
Consíguelo a través de una imposición a plazo fijo de 6 meses.

Condiciones de promoción:

► Edredón cama 150 cm

Medidas: 220 x 240 cm

Importe de la imposición: 2.800 €

TAE: 1,937%

► Edredón cama 90 cm

Medidas: 150 x 220 cm

Importe de la imposición: 2.000 €

TAE: 1,963%

Sin remuneración en efectivo.

Rendimientos sujetos a IRPF.

Promoción válida desde el 15 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2009
o hasta agotamiento de existencias (20.000 unidades disponibles).

Más información en www.cajasol.es y en Oficina Telefónica 901 21 48 48.

Cajasol

estamos aquí